



### 2016/17 BEI M&P.

Projekte, Lösungen, Partnerschaften. Gemeinsamer Erfolg.



# EDI-TOR IAL.

### Zukunft gestalten.

Was sonst? Die Vergangenheit ist schon vorüber, Gegenwart geschieht gerade, aber Zukunft, die lässt sich gestalten. In Grenzen. In denen, die physikalisch sind, und manchmal auch in denen, die man sich selbst setzt. Genau das versuchen wir zu vermeiden, indem wir größer denken, Schranken öffnen und Visionen zulassen, ohne den Blick auf die Machbarkeit zu verlieren. Wer so denkt, kann viel erreichen. Wer so denkt, für den sind Dinge möglich, die auf den ersten Blick unmöglich erscheinen. Und genau das zu tun, ist unsere Aufgabe.

Ziel ist immer, dass die Zukunft besser wird als die Gegenwart. Dazu gibt es keine Alternative, denn der, der aufhört besser zu werden, hat bereits aufgehört gut zu sein. Unsere Auftraggeber haben ihre Entscheidung für die Optimierung des Ist-Zustandes meistens schon getroffen. Die Analyse steht trotzdem immer am Anfang unseres Tuns, weil nur derjenige, der weiß, wo er steht, einen Weg zum Ziel finden kann. Bei all dem dafür Erforderlichen unterstützen wir, indem wir uns die jeweilige Aufgabe so sehr zu eigen machen, als ob es unsere eigene wäre. Diese Identifikation geht weit, gestattet uns aber immer einen selbstkritischen Blick auf das, was wir tun.

Ich lade Sie ein, selbst einen Blick auf das zu werfen, was wir im letzten Jahr auf den Weg und bis ans Ziel gebracht haben. Und wenn aus Zukunft Gegenwart und später dann Vergangenheit geworden ist, beginnt unsere Arbeit neu. Immer wieder. Darauf freuen wir uns.



Olf Clausen | CEO

M&P und die Elbphilharmonie.



Die neue Marke "M&P".

34



### INHALT

#### DIES UND DAS

06 Editorial.
Zukunft gestalten.

News & Internes.
Die wichtigsten Ereignisse bei M&P.

#### INTERNES

Zahlen & Fakten.Das Geschäftsjahr 2016.

#### M&P

Wir über uns.
Creating added value.

Unsere Mission.

Jeder für sich und alle gemeinsam.

Zeitreise.
Wie wir wurden, was wir sind.

Unsere Werte.

Markenwerte und Markenkern.

Viele Standorte.

Aber nur einen Standpunkt.

Das Management.
People business.
No business people.

Unsere Mitarbeiter.
Wir fördern Leistung.

Veränderung.
Die neue Marke "M&P".

News & Rückblick.
Die wichtigsten Neuigkeiten aus 2017.

#### UNSERE LEISTUNGEN

42 CONSULTING.
Weil das Ganze mehr ist als die Summe.

**Auf Kontinuität setzen.**M&P Consulting für Airbus.

Abheben in eine digitale Zukunft.

M&P steigt ein an 5 internationalen Flughäfen.

Mit Sorgfalt prüfen.
Technical Due Diligence von M&P.

52 ENGINEERING.
Kunst, die von Können kommt.

Lifecycle Engineering.

Das M&P Engineering-Konzept.

Ein Ort der Superlative.

M&P und die Elbphilharmonie.

What's happening on a smarter Planet?
Gemeinsames Innovationsprojekt für IBM.

Experience Antarctica.
 Mit der richtigen Technik ins ewige Eis.

Erfolg hat Methode.

BIM bei M&P.

70 ENERGIE.

Aus Energie Zukunft machen.

72 Statement Olf Clausen:
Wir sind Ihr Energieeffizienzpartner.

74 Durchatmen im Reich der Mitte. Saubere Luft bei Siemens in China – dank M&P.

Neue Energie für Renolit.
In die Energiewende mit M&P.

78 Mehrwert statt Mehrkosten.
Energiedienstleistungen von M&P.

80 IT-LÖSUNGEN. Microsoft-based
Digitale Zukunft gestalten. Mit Microsoft.

Modix bewegt die Automobilbranche.
Intern unterstüzt von M&P.

"Wenn Einer eine Reise tut …" M&P unterwegs für CTS-Gruppen- und Studienreisen GmbH.

Facility Management. Made in Germany.
Projektpartner M&P, Apleona und Microsoft.

IT-LÖSUNGEN. SAP-based
Damit alles läuft. Ganz einfach.

Wir beheben Ursachen ...
Im Gespräch mit BEGIS-Geschäftsführer
Andreas Germer.

#### UNSERE PARTNER

**92** ACS Solutions GmbH. We manage IT for you!

haveldata. 360°-Personalwesen.

M&P Schweiz AG. Swiss made.

98 Unsere neue Allianz für E-Mobility. Gemeinsam für gute Ideen.

100 Impressi

### Die wichtigsten Ereignisse bei M&P.

### NEWS & INTERNES.



### **UNTERNEHMENS-**GRÜNDER BÜNDELN **GESCHÄFTSANTEILE**

Zum Ende des Geschäftsjahres 2016 haben die Unternehmensgründer Prof. Dr. Kurt Müller und Olf Clausen ihre Unternehmensanteile an der M&P gebündelt und gesellschaftsrechtlich verschmolzen. Mit diesem Schritt soll die Kontinuität des Unternehmens als eigentümergeführte Gesellschaft langfristig sichergestellt und die Zukunftsfähigkeit gewährleistet werden. Dies ist der letzte Schritt zur Übertragung der Geschäftsführungs- und Gesellschafterverantwortung auf Olf Clausen, der die Eigentümerrechte nunmehr allein verantwortet. Prof. Dr. Kurt Müller wird weiterhin dem Aufsichtsrat der M&P vorsitzen.

### GRÜNDUNGEN VON **NIEDERLASSUNGEN IN** FRANKFURT, DRESDEN **UND DÜSSELDORF**

Auch im Geschäftsjahr 2016 hat M&P sein strategisches Wachstum fortgesetzt. Hervorzuheben sind die Gründungen der Engineeringstandorte in Dresden und Frankfurt. Unter Leitung der Geschäftsführer Sebastian Naumann und Olaf Pielke soll die Positionierung der M&P als leistungsstarkes Engineering-Unternehmen in Kombination mit lokaler Kunden- und Projektnähe weiter ausgebaut werden. Unter dieser Prämisse wurde unser IT- und Consultingstandort in Düsseldorf um das Geschäftsfeld der TGA-Planung unter Leitung von Jan Favre erweitert. Wir wünschen den Mitarbeitern und Verantwortlichen viel Glück beim Aufbau ihrer Niederlassungen.

**GINGCO.NET** 

### **GINGCO.NET IST NEUER MARKETING-**PARTNER VON M&P

"M&P neu erleben" - seit 2017 unterstützt uns Gingco.Net, eine der größten inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland mit Sitz in Braunschweig und München, bei einem ganzheitlichen Markenrelaunch und der Neupositionierung unseres Unternehmens als Technologiepartner und Innovationstreiber. Immer M&P und immer wieder neu.





### **ENERGIEEFFIZIENZ-PARTNERSCHAFT**

Die Übernahme der Verantwortung für Effizienzsteigerung und Innovation in der Energieversorgung unserer Mandanten durch die M&P bezeichnen wir als Innovationspartnerschaft. Neben der Ergebnisverantwortung werden auch Investitions- und Umsetzungsrisiken übernommen und eine langjährige Partnerschaft angestrebt. Ein leistungsfähiges Partnernetzwerk unterstützt die M&P dabei. Namhafte Partner aus den Bereichen Finanzierung (ICP, Commerzbank), Anlagenbau und Facility Management (Wolfferts) sowie Projektentwicklung bilden ein leistungsfähiges Kompetenznetzwerk und ermöglichen die Geschäftsentwicklung. Die Übernahme der Ergebnisverantwortung verstehen wir als konsequente Weiterentwicklung unserer Fachkompetenz, kombiniert mit unserer Projektentwicklungs- und Umsetzungskompetenz.



### **KOOPERATION OSTFALIA**

Mit der Ostfalia verbindet die M&P seit der Unternehmensgründung eine vielfältige Partnerschaft und Zusammenarbeit. Viele aktive und ehemalige Mitarbeiter wurden in der Ostfalia ausgebildet, M&P ist im Beirat der Fakultät Energie- und Versorgungstechnik aktiv, eine Vielzahl von Forschungs- und Entwicklungsarbeiten wurde in gemeinsamer Kooperation umgesetzt und vielfältig haben Lehrbeauftragte von M&P den Praxisbezug in der Lehre hergestellt.

Neben der finanziellen Unterstützung des laufenden Lehrbetriebs kümmern wir uns aktiv um weitere Semesterveranstaltungen. So laden wir Studierende der Versorgungstechnik und M&P Mitarbeiter zweimal im Jahr zu einem Kinoevent ein – oder besser: einem cineastischen Meet & Greet mit viel Zeit für Gespräche nach dem Abspann des Films.



### **BILFINGER IST JETZT APLEONA**

Im Geschäftsjahr 2016 wurde aus unserem Gesellschafter Bilfinger Facility Services die Apleona. Die geplante Geschäftsausrichtung der Apleona bietet für die Unternehmen der M&P vielfältige Kooperations- und Geschäftsansätze, insbesondere in den Geschäftsfeldern Energie und IT-Lösungen.

### **M&P CAMPUS** IN BRAUNSCHWEIG **FERTIG GESTELLT**

In den vergangenen zwei Jahren machten wir den gesamten Unternehmensstandort von M&P in Braunschweig fit für die Zukunft. Im Zuge des Projektes "M&P Campus" wurden umfangreiche bauliche und technische Sanierungen durchgeführt, ein modernes Bürokonzept umgesetzt und die Infrastruktur für das Mitarbeiterrestaurant geschaffen. Das Erscheinungsbild des M&P Campus wurde gleichzeitig an das Corporate Design angepasst. Mit einer Gesamtinvestition von ca. 2,5 Mio. € gestalteten wir so den größten M&P Standort, der neben den Fachgesellschaften auch die Zentralfunktionen der Unternehmensholding beheimatet, zu einem attraktiven Arbeitsplatz um und ermöglichen dadurch ein mittelfristig geplantes Personalwachstum auf 150 Mitarbeiter.



der M&P Büros in Braunschweig durchweg positiv



# ZAHLEN & FAKTEN.

### Das Geschäftsjahr 2016.

Das Marktumfeld von M&P zeigte im Geschäftsjahr 2016 für alle Geschäftsfelder eine positive Dynamik. Durch ein anhaltend niedriges Zinsniveau sowie die Innovationstreiber Energieeffizienz und Digitalisierung ist ein durchgängig gutes Investitionsklima bei unseren Kunden gegeben. Dies führte zu einem entsprechenden Anstieg des Auftragseingangs und einer gleichbleibend hohen Auslastung.

Die Marktpositionen in den Geschäftsfeldern der M&P Gruppe entwickelten sich planmäßig und gemäß den strategischen Zielsetzungen.

Dies wird beispielsweise durch eine signifikante Anzahl von Neukunden im Unternehmensbereich IT-Lösungen und eine zunehmende Zahl größerer Planungsmandate bei gleichzeitigem Ausbau der Regionalstruktur dokumentiert. In den Bereichen Energie und Consulting belegen namhafte laufende Beratungsmandate und gewonnene Neukundenmandate die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit von M&P.

In allen Geschäftsfeldern hielt die gute wirtschaftliche Entwicklung der Unternehmensgruppe auch im Wirtschaftsjahr 2016 weiterhin an. Mit einer Bruttoleistung von 55,5 Mio. € konnte der Vorjahreswert bestätigt werden. Der Auftragseingang ist auf 56,5 Mio. € gestiegen, das Geschäftsjahr endet mit einem Rekordauftragsbestand von 53,1 Mio. €. Die geplanten Ergebnisziele wurden vollumfänglich erreicht. Das Betriebsergebnis wurde mit 5,4 % planmäßig erreicht und das Eigenkapital dadurch auf 24,8 % erhöht.

Auf die Geschäftsfelder Beratung und Energiedienstleistung entfallen jeweils 50 % der Gesamtleistung. Die Unternehmensgruppe beschäftigt 255 Mitarbeiter.

Die Perspektiven für das aktuelle Geschäftsjahr werden von den Geschäftsführungen weiterhin positiv bewertet. Die Auftragslage ist stabil und zeigt ein sehr gutes Niveau. Die strategische Entwicklung der M&P Gruppe wird weiterhin planmäßig vorangetrieben. In allen Unternehmensbereichen besteht generell das Streben, die Effizienz zu steigern und das Ergebniswachstum zu steigern.

Die Kunden-, Produkt- und Mitarbeiterstrukturen sind stabil und bilden eine gute Grundlage für das Erreichen der strategischen und wirtschaftlichen Ziele.

# 55,517 € LEISTUNG

Das Betriebsergebnis wurde planmäßig erreicht und unser Eigenkapital weiter erhöht. 24,8% EIGENKAPITALQUOTE

53,1 €

AUFTRAGSBESTAND EOY

Das Geschäftsjahr endet mit einem Rekordauftragsbestand.



255 MITARBEITER

255 Mitarbeiter in vier Geschäftsfeldern arbeiten mit am Erfolg von M&P.

# UNERWARTETE FAKTEN.

aller Projekt werden geschäftsfe übergreifen bearbeitet.

**PROZENT** 

28.125,6 ≥

Die Mitarbeiter am Standort BS planen in dieser Fahrradsaison diese Strecke auf zwei Rädern auf dem Weg von und zur Arbeit zurückzulegen.

wurden in den letzten zehn Jahrer durch Optimierungen von M&P bei Mandanten eingespart.

Das entspricht dem jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von ca. 150.000 Pkw bei einer Fahrleistung von 15.000 km/p. a.

39.850 ≥

legten Mitarbeiter von M&P 2016 mit verschiedenen Flottenfahrzeugen geschäftlich emissionsfrei zurück.

74.000 STUNDEN

waren Mitarbeiter von M&P direkt bei unseren Mandanten vor Ort.



# UBER UNS.

# Creating added value.

Wir werden bei unserer Arbeit von der Erkenntnis geleitet, dass eine optimale technische, digitale und organisatorische Basis der größte Mehrwert für das Kundengeschäft ist.

> Mehrwert, den wir bei unseren Mandanten durch einen wegweisenden Beratungsansatz einlösen: Hochqualifizierte Fachkompetenzen in den Bereichen Engineering, Consulting, Energie und IT-Lösungen verknüpfen wir projektspezifisch zu einer einzigartigen Lösungskompetenz. Dies gewährleistet den größten Kundennutzen.

> In agilen, vernetzten Strukturen konzipieren wir Innovationen und optimale technische Lösungen zur Unterstützung von Produktion und Kerngeschäft.

Unser Lösungsversprechen umfasst die fachliche Expertenkompetenz ebenso wie die strategische Kundenanforderung und die damit verbundene interdisziplinäre Projektarbeit im Kompetenznetzwerk unserer Unternehmensgruppe.

Unsere Mission, unser Auftrag, ist die Erreichung der gesetzten Ziele unter Einhaltung unserer eigenen Vorgaben. Die Umsetzung des M&P Markenkerns "Mehrwert" definieren wir als "CREATING ADDED VALUE".

Mehrwert entsteht nicht von allein, Mehrwert braucht schaffende Kraft. Und das ist das, was wir tun: Als erfahrener Technologiepartner unterstützen wir die Zukunftsfähigkeit unserer Kunden, indem wir die kaufmännische, technische und infrastrukturelle Basis substanziell und dauerhaft verbessern. Unsere an der Schaffung von Mehrwert orientierte Beratung zeichnet sich durch fortschrittliche Strategien, effiziente

Prozesse, vernetzte Strukturen und risikoarme Optimierungen aus. Unser Denken und Handeln ist lösungsorientiert und auf die geschäftlichen Ziele unserer Kunden fokussiert.

Wir sind hungrig nach neuen Herausforderungen und begegnen diesen offen, neugierig und mit unkonventionellen Ideen. Als eigentümergeführte Gesellschaft agieren wir partnerschaftlich gegenüber Kunden und Mitarbeitern, verantwortungsbewusst, unabhängig, zuverlässig – und mit echter Leidenschaft.

Das ist unsere Mission. Daran arbeiten wir. Jeder für sich und alle gemeinsam.

# REISE.

Wie wir wurden, was wir sind.

Gründung des IT-Tochterunternehmens "m+p business solutions".

Gründung der "Savemaxx" in Osnabrück (Melle).

2009

Gründung der "m+p consulting Hanse" in Hamburg und der "m+p consulting Rhein-Neckar" in Mannheim sowie der "m+p academy".

2011 2012

Joint Venture "Savemaxx Contracting" mit Apleona für Energieeffizienzprojekte.

Beteiligung an der "BEGIS" in Düsseldorf. 2016

Eröffnung der Niederlassungen in Dresden und Frankfurt.

1990

Eröffnung der ersten

Niederlassung in München,

der "m+p consulting Süd"

M&P | Zeitreise

1995

2000

2005

2010

2015

Gründung der Ingenieursgesellschaft durch Prof. Dr. Kurt Müller und Olf Clausen.

1996

Beteiligung der Apleona (ehem. Phillip Holzmann AG, später Bilfinger Berger HSG FM GmbH) an der M&P Gruppe.

Gründung der "m+p consulting West" in Düsseldorf.

Beteiligung an der "ACS Consulting" in Leipzig.

Erwerb der "haveldata" in Brandenburg.

Gründung der "m+p consulting Stuttgart" und Gründung der "m+p Schweiz" in Wallisellen.

# 

Nicht alles, was eine Marke ausmacht, kann sich in der Marke selbst ausdrücken. Die ganze Persönlichkeit eines Unternehmens erschließt sich nicht aus einem Zeichen oder einem Wort. Die Werte, die M&P über viele Jahre geprägt haben und zukünftig prägen werden, sind Werte, die sich aus dem Spannungsfeld der Zeit und deren gesellschaftlicher Kultur, aus der Haltung der Gesellschafter und Partner als Antwort auf die Frage nach der eigenen Positionierung ergeben haben. Daraus resultiert ein Selbstverständnis, das sich als Charakter letztlich in allen Handlungen eines Unternehmens ausdrückt.

Zentrale Leitbegriffe sind für uns Werte wie Ehrlichkeit, Loyalität, Offenheit, Engagement und vor allem Vertrauen. Vertrauen ist der Anfang von allem. Auf der Basis von Vertrauen lässt sich Zukunft bauen und Herausforderungen bestehen. Dieses Vertrauen liegt im Geben und Nehmen: dem anderen vertrauen, um selbst das Vertrauen des anderen zu gewinnen. Das ist die zentrale Bedingung. Wir leben genau das: weil wir von uns selbst verlangen müssen, was wir von anderen erwarten.

### Unsere Markenwerte. Ganz konkret.

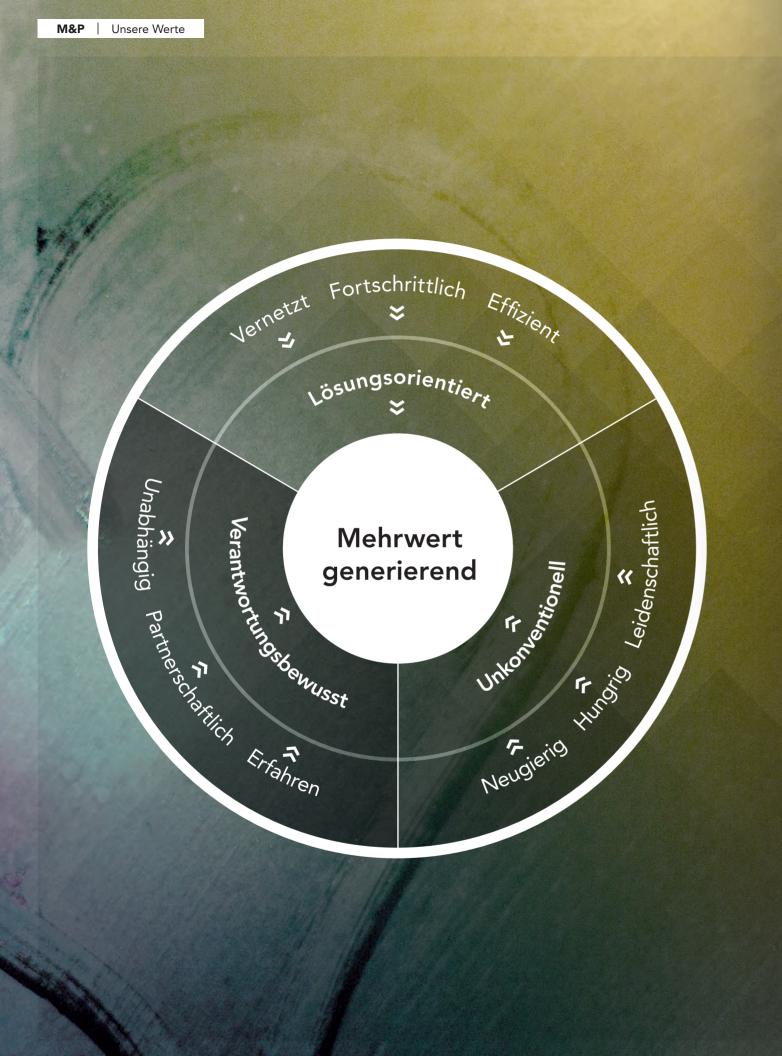
Es ist von erheblichem Vorteil, wenn man sich auf das Gefühl verlassen kann. Sinnvoll aber und dem Wesen eines Ingenieurs deutlich näher ist die Prüfung: Lässt sich das, was ich fühle, in Übereinstimmung bringen mit dem, was faktisch ist? Diese Prüfung funktioniert auch umgekehrt: Ergänzend zu dem Gefühl, M&P zu sein, geben wir die Richtung vor, mit Markenwerten, die wir für uns als wertvoll und wichtig identifiziert haben. Diese Markenwerte bilden eine Leitlinie, die eine verlässliche Richtschnur ist, an der sich unser Denken und Handeln orientiert.

Wir haben diese Markenwerte in drei Kategorien unterteilt: rationale Werte, die unsere professionelle Ausrichtung beschreiben, emotionale Werte, die den Modus des Tuns definieren, und Erfahrungswerte, die sich in der Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern, Lieferanten und als Basis unserer internen Zusammenarbeit als wesentlich erwiesen haben. Unsere Markenwerte sind wichtig, aber erst im Zusammenspiel mit sozialer Intelligenz werden daraus die Persönlichkeiten, die repräsentieren, was wir sind: M&P.

### Der M&P Markenkern.

Der Markenkern ist die Quintessenz aus allen Unternehmenswerten, das zentrale Versprechen einer Marke. All das, was wir sind und was uns leitet, was unsere Wahrnehmung durch Dritte und durch uns selbst bestimmt, ordnet sich dieser zentralen Idee unter. Diese Idee, die der Kern unserer Herkunft, das Extrakt unserer Historie und das Wesen unserer Arbeit ist, lautet "Mehrwert". Das Wort "Mehrwert" verstehen wir dabei vielschichtig. Seine zentrale Bedeutung ist für uns das Verständnis von Mehrwert als Resultat einer Investition.

Das Ergebnis muss den Einsatz erheblich übertreffen, optimalerweise um ein Mehrfaches. "Mehr" ist zugleich Ausdruck des ständigen Strebens nach weiterer Optimierung. In der konkreten Umsetzung sind alle Werte, jedes Handeln, jeder Prozess für uns nur dann sinnvoll und richtig, wenn sie mehrwertgenerierend im Sinne von "effektivitätssteigernd" sind. Immer mehr aus immer weniger entstehen zu lassen das ist das Ideal, dem wir uns verpflichtet haben.



### Rationale Werte.

#### Lösungsorientiert.

Wir hören genau zu, analysieren gründlich und setzen Strategien bedarfsgerecht und zielgerichtet um. Perspektivwechsel und Optimierungsvorschläge gehören dabei fest zu unseren Arbeitsabläufen.

#### Vernetzt.

Wir arbeiten bereichsübergreifend und agil. Durch konstruktiven Wissensaustausch und das Bündeln von Kompetenzen übertreffen wir systematisch die Erwartungen unserer Kunden.

#### Fortschrittlich.

Wir denken fortschrittlich und konzentrieren uns ganz bewusst auf die positive Entwicklung, auf die Zukunft eines Unternehmens. Dabei nutzen wir alle Möglichkeiten der modernen Arbeitswelt.

#### Effizient.

Wir schaffen schlanke Strukturen und sorgen durch die interdisziplinäre Vernetzung für kurze Kommunikationswege, optimierte Arbeitsabläufe und schnelle

### **Emotionale Werte.**

#### Unkonventionell.

Wir verlassen ganz bewusst bekannte Lösungswege, blicken über den Tellerrand und kultivieren unkonventionelles Denken jenseits von starren Strukturen und gewohnten Routinen.

#### Neugierig.

Wir sehen jeder Aufgabe mit Freude entgegen und suchen in den Märkten nach neuen Trends und Entwicklungen, um unseren Wissensvorsprung weiter auszubauen.

#### Hungrig.

Wir sind nie zufrieden mit dem Erreichten und noch immer hungrig nach neuen Ideen - und jeder weiteren Herausforderung. Unsere Eigenmotivation führt uns zu wettbewerbsüberlegenen Konzepten.

#### Leidenschaftlich.

Was wir tun, tun wir leidenschaftlich gern. Auch wenn es dabei um rationale Entscheidungen, besonnenes Handeln und sorgfältiges Arbeiten geht.

### Erfahrungswerte.

#### Verantwortungsbewusst.

Wir denken und handeln eigenverantwortlich und arbeiten mit hohen Qualitätsansprüchen an gesteckten Zielvorgaben. Dabei wissen wir um die hohe Verantwortung und das große Vertrauen, das uns entgegengebracht wird.

#### Unabhängig.

Wir bieten fachliche Kompetenz und kritischen Sachverstand. Die Ideen unserer Kunden sind nur der Ausgangspunkt für eigene ganzheitliche Zielvorgaben. Als eigentümergeführtes Unternehmen arbeiten wir unabhängig zum Wohle unserer Mandanten.

#### Partnerschaftlich.

Wir handeln partnerschaftlich und gestalten jeden Arbeitsschritt transparent sowie in enger Absprache mit unseren Kunden.

#### Erfahren.

Unser Wissen hat Fundament. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how speist sich aus der immerwährenden Bereitschaft, Kompetenzen zu verbinden und innovatives Denken fest in der Arbeit zu verankern.

### VIELE STANDORTE.

### Aber nur einen Standpunkt.

Orte sind nicht gleichgültig, Orte sind wichtig, weil Nähe viel bedeutet. Nähe lässt sich auf unterschiedliche Art erreichen. Physikalische Nähe hat den erheblichen Vorteil, dass Wege kürzer werden, was den Austausch durchaus erleichtert und wahrscheinlich intensiver macht. Kurze Wege sind ein Kriterium und Synonym für unkompliziertes gemeinschaftliches Arbeiten. Mit 15 Standorten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz haben wir den deutschsprachigen Raum flächendeckend belegt, sodass wir in aller Regel recht nah bei unseren Auftraggebern und deren Projekten sind. Das sind wir vor allem aber auch im übertragenen Sinne. Denn unser Standpunkt, unsere Haltung zu unserer Arbeit und dem zu erzielenden Ergebnis, ist unabhängig vom Standort überall dieselbe.

"Creating added value" ist keine Werbeformel sondern eine konkrete Messgröße. Ein Mehrwert lässt sich aber nur durch konzentrierte und professionelle Arbeit am Thema erreichen. Deshalb ist die Nähe zur Aufgabe entscheidend. Die wiederum wird definiert durch die Spezialisierung des Teams. Dieses Team arbeitet durchaus standortübergreifend immer gemeinsam mit denen, die optimal qualifiziert sind. Insofern kann es durchaus geschehen, dass der Schwabe aus Leipzig, der Ihr Düsseldorfer Büro für ein Projekt in Berlin betreut, eigentlich ein waschechter Münchener ist. Lassen Sie sich nicht irritieren: Nur die Qualität der Arbeit zählt.



### PEOPLE BUSINESS. NO BUSINESS PEOPLE.

Es sind immer die Menschen dahinter, diejenigen, die es tun, die für die Qualität einer Dienstleistung stehen, auf die kommt es an. Als Auftraggeber begegnen Sie der Marke M&P immer in Gestalt von Personen. Jede von ihnen ist ein Botschafter unserer Marke, unseres Unternehmens. Das gilt für alle, die Kontakt mit Außenstehenden, mit Kunden, Partnern, Stakeholdern oder der Öffentlichkeit haben, insbesondere aber für die, die an vorderster Stelle

verantwortlich für M&P sind, unser Management. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen. Denn es sind letztlich immer people business, Sympathie, gegenseitiger Respekt und Wertschätzung für die Arbeit, die das Verhältnis von Dienstleister und Auftraggeber prägen. Das hat sehr häufig weniger mit der Business Attitude, sondern mehr mit dem Engagement zu tun, mit dem unser Team sich für Ihre Ziele einsetzt. Sie werden begeistert sein.





ANDREAS GERMER



**RONALD MEKA** 



**REGINE WEINMANN** 





**SVEN-ERIC KORFF** 



**SEBASTIAN NAUMANN** 





THOMAS LINDNER



PETER SCHUBERT



ANDREAS FUHRMANN



**ANDREAS NIKUTOWSKI** 



**RAINER HELMBOLDT** Prokurist



ANDREA MESEBERG



Ein Einstieg bei M&P eröffnet langfristige Perspektiven. Jeder Mitarbeiter kann bei uns seinen individuellen Karriereweg finden

Unser Credo: Lernen ist Verpflichtung – Fehler sind erlaubt!

### WIR FÖRDERN LEISTUNG.

Jeder Projekterfolg ist ein wichtiger Baustein für unseren Unternehmenserfolg. Unser oberstes Ziel ist es deshalb, unsere Mitarbeiter kontinuierlich und bestmöglich auf die zukünftigen Herausforderungen und damit zusammenhängende Qualitätsansprüche unserer Kunden vorzubereiten.

### Unser gemeinsamer Anspruch: herausragende Arbeit.

Wir alle bei M&P, Mitarbeiter und Management gleichermaßen, haben einen gemeinsamen Anspruch: technisch herausragende Lösungen für Kunden zu erbringen – und die damit zusammenhängenden Herausforderungen mit gebündelten Kräften in interdisziplinären Teams zu meistern. Wir wollen zu den besten, innovativsten und leistungsstärksten Unternehmen in unseren Branchen gehören. Zu diesem Zweck realisieren wir ein funktionierendes Management, gesundes Unternehmenswachstum, solide Planungen und Zukunftsinvestitionen.

### Erfolgsfaktor Personalmanagement.

Wir haben bereits sehr früh ein professionelles, modernes und auf unsere Bedürfnisse in der Organisation abgestimmtes Personalmanagement etabliert. Und noch immer hat die Weiterentwicklung aller Prozesse in diesem Bereich für uns oberste Priorität. Wir wissen, dass reibungslos funktionierende HR-Prozesse entscheidende Erfolgsfaktoren für unsere Organisation sind.

Themen wie Personalgewinnung, Mitarbeiterbindung, Mitarbeiterführung sowie Fort- und Weiterbildung sind für uns von hoher Relevanz und bilden den Kern des Personalmanagements.

Wir leben ressourcenorientiertes Human Resources Management. Das bedeutet für uns, Methoden zu finden und anzubieten, um die Stärken unserer Mitarbeiter und Führungskräfte optimal anzuerkennen, einzusetzen und zu entwickeln.



# ANDER

Die neue Marke "M&P".

Marken sind omnipräsent: Sie begegnen uns plakativ in der Öffentlichkeit und verborgen in den intimsten Lebensbereichen. Marken wecken Begehrlichkeiten und bilden die Knotenpunkte im Warengeflecht der entwickelten Konsumgesellschaften. Niemand kann sich ihrem Einfluss entziehen. Sie sind Wahrzeichen einer globalen Wirtschaft und erreichen neue Märkte lange vor der übrigen Wirtschaft.

Marken sind die wahre Größe in der modernen Waren- und Dienstleistungswelt, die über die Haushaltskasse von Konsumenten genauso regiert wie über das Investitionskalkül von Konzernen oder Investoren. Nicht selten ist der Wert einer Marke das wertvollste Gut

eines Unternehmens. Doch Marken dirigieren nicht nur Abermillionen von Kauf- und unzählige Unternehmensentscheidungen, sie legen nicht nur Preise und Gewinne fest. Marken beeinflussen auch unsere Wahrnehmung und unser Verhalten, prägen das Selbstwertgefühl und die Einschätzung anderer.

Marken sparen Zeit, indem sie uns davor bewahren, alles prüfen, hinterfragen, einordnen und kritisch abwägen zu müssen, bevor wir Entscheidungen treffen und handeln; sie sind ein in der Psyche des potenziellen Konsumenten verankertes, unverwechselbares Vorstellungsbild von einem Produkt oder einer Dienstleistung.

Geprägt wird dieses Bild an allen unseren Kontaktpunkten mit der Marke, also vom Produkt selbst über die Werbung und Verkaufsstellen bis hin zur Mundpropaganda im Bekannten- und Freundeskreis.

### Unser Brand Book. Mehr als ein CD-Manual.

Das Brand, abgeleitet von "Branding", englisch für "Brandzeichen", zu Deutsch "die Marke", ist wesentliches Kapital jedes Unternehmens. Marken sind wichtiger und wertvoller als jemals zuvor. Dienten sie ursprünglich zur Kennzeichnung von Besitz und später als Qualitätssiegel, sind Marken heute Ikonen der Identität. Gepflegte Marken sind ein verlässliches Differenzierungsmerkmal und ein sichtbarer Leuchtturm für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter geworden. Erst die Marke gibt einem Produkt oder einer Dienstleistung Unverwechselbarkeit, macht sie einzigartig und besonders. Das M&P Brand

Book hat die Aufgabe, etwas Abstraktes zu konkretisieren, zu definieren, wer wir sind, und in relevanten Facetten zu deklinieren. was unsere Marke ausmacht. Das M&P Brand Book ist das "Grundgesetz" unserer Marke, aus der Identität und Persönlichkeit, Gemeinschaft und Verantwortung entstehen. Die Idee davon gab es schon, bevor sie im M&P Brand Book Gestalt angenommen hat. Aber jetzt ist





Kern unserer visuellen Identität ist unser eingetragenes und geschütztes Markenzeichen, unser Logo. Dieses Markenzeichen besteht aus einer Bildmarke, einer Wortmarke und einem Claim. Alles, was wir professionell kommunizieren, jede Botschaft auf jedem Kanal, befüllt unsere Marke mit Werten, positiven Assoziationen und wahrgenommener Qualität unserer Dienstleistungen. So wird unsere Marke für unsere Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter zu einem verlässlichen Gütesiegel mit einem hohen Vertrauensvorschuss. Dieser Wert ist Teil unseres Markenwertes, des Brand Values.

Neben dem Markenzeichen verwenden wir optional einen gestalterisch definierten Markenzusatz, der als "Kundenversprechen" unseren Beratungsansatz beschreibt:

ZUHÖREN. BERATEN. UMSETZEN.



### Die wichtigsten Neuigkeiten aus 2017.

### **NEWS &** RÜCKBLICK.



05 5. JANUAR 2017

### **EFFIZIENTE ANLAGENTECHNIK**

Nach Konzept, Planung und Bau durch M&P wurde im Herbst 2016 bei der IAV GmbH in Gifhorn eine Kraft-Wärme-Kälte-Kopplungsanlage (KWKK-Anlage) erfolgreich in Betrieb genommen.

Mittels Fernüberwachung der Gebäudeleittechnik durch M&P erfolgt eine monatliche Kontrolle der Garantiewerte und Auswertung der Anlagenwirkungsgrade. Aufbereitet in einem managementgerechten Bericht bekommt der Anlagenbetreiber so die Möglichkeit, unterjährig auf Abweichungen zu reagieren und überhöhte Betriebskosten zu vermeiden.

Für weitere Informationen zur Fernüberwachung Ihrer Anlagentechnik oder zum Projekt kontaktieren Sie bitte

Michael.Maschkowitz@mp-gruppe.de.

29. JANUAR 2017

### **ENGINEERING MADE IN GERMANY**

Skifahren in der Wüste? In Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, ist fast alles möglich.

Entscheidend ist nicht die Frage, ob Lebensqualität oder Spaßfaktor in Form einer Skihalle sinnvoll sind, sondern, dies in den Golfregionen so effizient wie möglich zu realisieren. Und ganz ehrlich: Ein Leben ohne Skihalle ist natürlich möglich, aber bei 45 °C und mehr ist ein Leben ohne Klimatisierung für mich in Dubai nicht vorstellbar. Aus diesem Grunde helfen wir gern auch in den Vereinigten Arabischen Emiraten - mit "Engineering made in Germany".

Bei Energiefragen wenden Sie sich gern an unseren Experten Michael.Maschkowitz@ mp-gruppe.de.

9. FEBRUAR 2017

### **ANERKENNUNG DANK GEMEINSAMER BEWERBUNG**

Für unsere gemeinsame Bewerbung mit HENN Architekten für den Neubau des Besucher- und Informationszentrums Deutscher Bundestag (BIZ) haben wir eine Anerkennung erhalten.

Im November fiel die Entscheidung des offenen Wettbewerbs für den Neubau des Besucher- und Informationszentrums des Deutschen Bundestags, der in zwei Phasen unterteilt war. Insgesamt gab es 187 Teilnehmer. Davon haben es 28 in die zweite Runde geschafft, aus der die Jury zwei erste Preise und fünf Anerkennungen für Bewerbungen, unter anderem das Büro HENN mit M&P, ausgewählt hat.

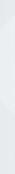
Der Neubau soll im Bereich des Tiergartens realisiert werden. Die Containeranlage für die Sicherheitskontrolle der Besucher vor dem Bundestag wird dadurch ersetzt.

Neben der Unterbringung der umfangreichen Sicherheitsschleusen und der Steuerung der Personenströme sollen die Besucher im BIZ in Zukunft mit Vorträgen, interaktiven Rollenspielen, Filmen und auch internetgestützten Medien individuell und in Gruppen auf das Reichstagsgebäudes eingestimmt werden.

Ein Bistro und ein Souvenir-Shop runden das Bild ab. Ein Besuchertunnel verbindet das BIZ mit dem Reichstagsgebäude.











### KINO-EVENT

3. MÄRZ 2017

Das 9. von M&P gesponserte Kino-Event am 19. Dezember 2016 begeisterte mit "Rogue One", dem achten Film aus dem Star-Wars-Imperium, 320 Zuschauerinnen und Zuschauer.

Olf Clausen, Geschäftsführer der M&P Gruppe, hatte 2012 die Idee entwickelt, Studierenden zweimal im Jahr einen schönen Filmabend mit Getränken und Snacks zu schenken.

Für uns eine gute Möglichkeit, Nachwuchskräften einen Eindruck von unserer Arbeit und unserer Unternehmenskultur zu vermitteln: Führungskräfte und Mitarbeiter präsentierten ihre Projekterfahrungen, viele Studierende informierten sich über Einstiegsmöglichkeiten, Projekte und Karriereperspektiven bei M&P.

Für weitere Informationen rund um Bewerbungsverfahren, Studentenjobs, Bachelor- und Masterarbeiten sowie Karriereperspektiven bei M&P steht Ihnen Frau Janina Oleksiuk (Leiterin Personalmanagement) gern zur Verfügung.



22. MÄRZ 2017

### IDEEN UND LÖSUNGEN FÜR EINE DIGITALE WELT

22

Neue Technologien verschieben die Grenzen des Machbaren. Was heißt das für die Gesellschaft, die Wirtschaft und ganz konkret für Ihr Unternehmen? Auf der CeBIT finden Sie die wichtigsten Innovationen und Trends der digitalen Welt.

Als Microsoft-Partner bietet M&P die besten Konzepte für Ihre Anforderungen. Ein enges Partnernetzwerk ermöglicht den Zugang zu Speziallösungen und Expertenwissen.

Auf der CeBIT im März 2017 präsentieren wir erstmals das **Modul "NAV TechFM"** für die perfekt organisierte Instandhaltung von Gebäuden und technischen Anlagen.



03

### BEGIS HAT 25-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM

3. APRIL 2017

BEGIS, seit 2012 ein Unternehmen der M&P-Gruppe, ist seit über 25 Jahren bewährter Partner und Problemlöser im Segment des professionellen Immobilien- und Facility Managements. Der ganzheitliche Beratungsansatz reicht von bewährten SAP-basierten Applikationen bis hin zur integrierten Geschäftsmodellentwicklung.

Seit Anfang 2016 ist Andreas Germer alleiniger Geschäftsführer der BEGIS. Wir gratulieren herzlich, bedanken uns für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen ihm für die weitere Geschäftsentwicklung weiterhin viel Erfolg.

Unsere Referenzen reichen von Corporate-Real-Estate-Organisationen in Industriekonzernen, Flughäfen, Kliniken, Banken und Versicherungen bis hin zu Facility Management- und Multifunktionsdienstleistern.

Herzlichen Glückwunsch zum 25-Jährigen!



09

### MODERNE TRIFFT TRADITION ...

9. MAI 2017

Durch die Fusion der Berufsschulen für Wirtschaft in Hamburg-Eimsbüttel ist seit Sommer 2015 die räumliche Situation in der Lutterothstraße 78–80 sehr beengt. Mit Fertigstellung des Neubaus im Sommer 2017 wird die Berufliche Schule eine deutliche Entlastung spüren.

M&P consulting Hanse bekam den Auftrag für Leistungsphasen beim Abbruch, Umbau und Erweiterungsneubau.

Der vier-geschossige Neubau ist ein Beispiel dafür, dass Fusionen und flankierende Baumaßnahmen moderne Schulraumkonzepte mit zeitgemäßen Lernlandschaften schaffen können. Während die traditionelle rote Klinkerfassade sichtbar bleibt, entsteht im Innern Raum für innovative Schule.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie bitte Carsten.Manthey@mp-gruppe.de.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code

Sourcing | Save-to-Perform | Geschäftsmodelle | Organisationsberatung | Betriebskonzepte | Digitalisierung | Projektmanagement | Qualitätssicherung

### CONSULTING.

### Weil das Ganze mehr ist als die Summe.

Erstklassige Beratung ist immer eine Mannschaftsleistung. Das Team ist alles. Dessen interdisziplinäres Zusammenspiel und dessen multiple Spezialisierungen machen ein Konzept erfolgreich und zukunftssicher. Komplexe Infrastrukturen sowie ein modernes Real-Estate- und Facility Management erfordern komplexe Lösungen, für die wir Ideen und Know-how aus den Bereichen Management Consulting, Engineering, Energie und IT-Lösungen vernetzen und zu innovativen Konzepten kombinieren.

Notwendige Veränderungen werden solide begründet, vermittelt und mit großer Implementierungskompetenz realisiert. Zugleich versuchen wir, die Investitionen in die Zukunft aus Einsparungen in der Gegenwart zu finanzieren. Dadurch schaffen wir eine hohe Akzeptanz für Veränderung und können auch ambitionierte Ziele schneller erreichen. All das schafft Vertrauen und ist die Basis für die Umsetzungserfolge für unsere Auftraggeber.



"Leidenschaft für Immobilien, Planungs- und Beratungsmaßstäbe zu setzen und Mehrwerte zu schaffen – das treibt mich an! Immer mit dem Ziel vor Augen, das Beste zu erreichen. Für unsere Kunden, die Gesellschaft und die einzelnen Projektpartner."

**OLIVER BÖHME** 

"Gute Beratung ist gewinnbringende Veränderung. Mein Anspruch ist, dass wir den Erfolg und die Kompetenz unserer Kunden systematisch entwickeln. In einem offenen und mutigen Prozess, in den sich jeder einbringen kann."

**RONALD MEKA** 





"Neue Wege gehen, interdisziplinär arbeiten und die Chancen der Digitalisierung erkennen und umsetzen: Das steht für mein Team und mich im Mittelpunkt unseres Handelns."

MIGUEL EBBERS

"Ich koordiniere Menschen, Gebäude, Technik und Prozesse über die Lebensdauer einer Immobilie und steuere spannende Projekte für unsere Kunden."

THOMAS GARTUNG



### M&P Consulting für Airbus.

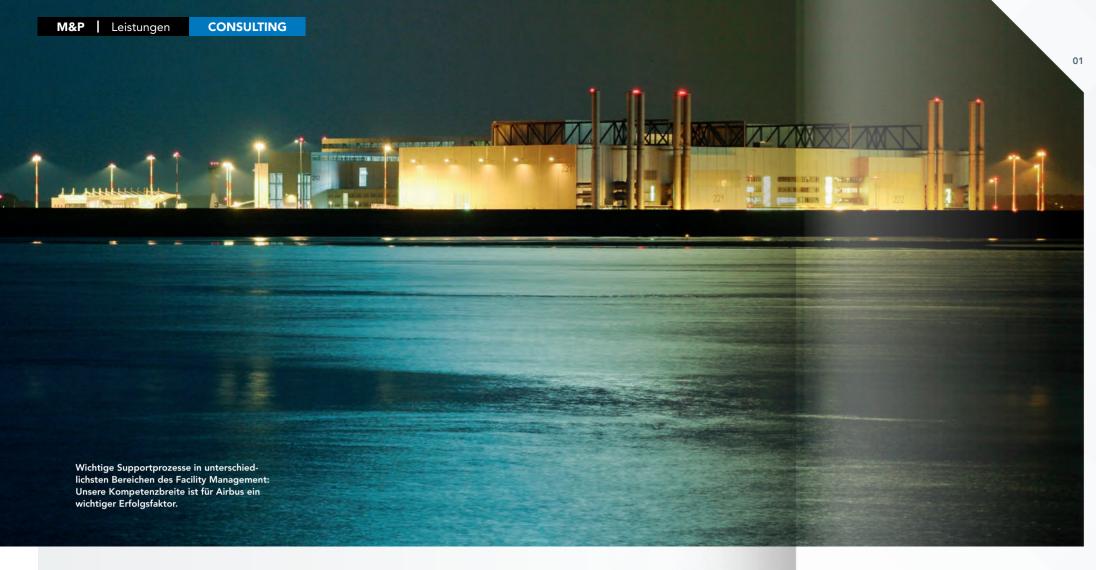
### **AUF** KONTINUITÄT SETZEN.

"Auftragsbestand auf Rekordniveau." – das vermeldet die Airbus Group SE in ihrer Geschäftsbilanz für das Jahr 2015. Der Konzern habe "durch kontinuierliche operative Verbesserungen" alle selbstgesteckten Ziele erfüllt. Und gleich im folgenden Jahr wird dieser Geschäftserfolg noch einmal gesteigert: 2016 liefert Airbus 688 Flugzeuge aus. So viele wie noch nie. Bereits seit 1992 der Bestseller des Flugzeugbauers: der Airbus A330. Und ein Ende des beliebten Großraumjets ist nicht abzusehen. Kontinuität als Erfolgsfaktor.

Das gilt auch für die langjährigen Kundenbeziehungen von M&P zur Airbus Group. Seit mehr als einem Jahrzehnt bearbeiteten wir für die Divisionen der Airbus Group über 100 Projekte in den unterschiedlichsten Themenfeldern des Facility Managements.

Blicken wir in die Historie: Alles begann 2004 mit der Beauftragung des Projektmanagements und der fachlichen Beratung im Projekt "Route 06-Site Services". Unter der Bezeichnung "Route 06" wurden airbusweit hohe Einsparziele über alle Bereiche des Kern- und Sekundärgeschäfts vorgegeben. Schwerpunkt der Optimierungsbestrebungen des Bereiches Site Services waren die unten stehenden Supportprozesse.

> Der größte europäische Flugzeughersteller setzt schon seit 2004 in über 100 Projekten auf Support von M&P.



### Supportprozesse für Airbus.

### **Facility Management**

- Versorgung (Strom, Wasser, Gas, Öl)
- ▶ Reinigung (Büro und Produktionsflächen)
- Feuerwehr, Werkschutz
- Müll und Recycling
- ▶ Food Service (Kantine, Shops, Casino, Catering)
- Werksumzüge
- ▶ Poststelle, Vermittlung

#### Consumables

- Handwerkzeuge
- ▶ Sicherheitsausrüstung (persönlich)
- Treibstoff, Öle, Schmiermittel, Chemikalien
- Möbel in Produktionsbereichen

### **Special Services**

- ▶ Zentrale Druckerei
- Übersetzung/Dolmetscher
- ▶ Shuttle-Busse/ÖPNV
- Fahrzeugflotte
- Flugbetrieb
- Ausstattung von Mockup-Centern

### **Maintainances**

- Maintainance von Gebäuden
- Maintainance von Flurförderfahrzeugen etc.
- Maintainance von Rollfeldern und -bahnen

#### **Buildings/Infrastructure**

- Immobiliendienstleistung
- Projektplanung
- ▶ Bauüberwachung, Unfallmanagement
- Baukosten
- Mieten (Einnahmen/Ausgaben)

### Office Management

- Büromaterialien
- Büromöbel- und Büroflächenverwaltung
- Drucken, Kopieren, Faxen (lokal)
- ▶ Bücherei und Abonnements

### M&P - immer eine gute Empfehlung.

Wir haben die uns gestellte Aufgabe zum Erfolg geführt: In Summe wurde durch unsere methodische, fachspezifische und vor allem pragmatische Unterstützung ein nachhaltiges Einsparvolumen von ca. 46 Mio. € p. a. erreicht. Das sind über 25 % gegenüber der "Baseline". In einem Empfehlungsschreiben attestierte uns Airbus im Mai 2007 unter anderem: "Ein wichtiger Erfolgsfaktor für das Projekt war die von M&P consulting vollumfänglich abgedeckte und in das Projekt eingebrachte Kompetenzbreite über Managements." Und weiter heißt es in diesem Schreiben: "Die von M&P consulting gezeigten Leistungen und Erfolge haben dazu geführt, dass M&P consulting nunmehr im Bereich Facility Management als bevorzugter Lieferant geführt wird." Und es sollte sich bald herausstellen, dass dies alles andere als eine leere Phrase war.

das gesamte Spektrum des Facility

### "Business Reengineering im **General Procure**ment".

Unmittelbar im Anschluss beauftragte uns die Airbus Group mit dem Projekt "Business Reengineering im General Procurement" (Zentraleinkauf). Hierbei ging es in erster Linie um die Neuorganisation des strategischen, "nichtfliegenden" Einkaufs mit dem Ziel, die Zusammenarbeit zwischen Zentralfunktionen und dezentralen Werks-Einkaufsfunktionen mittels einer Matrixorganisation zu optimieren. Statt spröder Zahlen lassen wir noch einmal den Kunden sprechen und zitieren wieder aus dem oben genannten Empfehlungsschreiben: "Die Arbeiten in diesem Projekt verliefen planmäßig und wurden zwischenzeitlich durch uns in das Power8-Projekt überführt. M&P consulting hat auch in diesem Projekt fachlich und methodisch überzeugt."

Es versteht sich fast von selbst, dass M&P auch in dem erwähnten Projekt "Power8" eine prominente und erfolgreiche Rolle spielte. Basierend

auf den Erfahrungen im Einkaufsprojekt wurde das Geschäftsmodell "Facility Management 2010" konzipiert und seine Umsetzung an den Standorten Hamburg, Bremen, Stade, Nordenham und Varel begleitet: Statt der Beauftragung beinahe unübersichtlich vieler Lieferanten wurden in allen Leistungsbereichen durch Volumenbündelung und Vergabe an wenige strategische Dienstleister standortübergreifend eine Einsparung von 24 %, bezogen auf die Ist-Kosten, realisiert. Ganz zu schweigen von der deutlichen Effizienzsteigerung bei der Auftragsabwicklung, der gestiegenen Kostentransparenz und der höheren Betriebssicherheit.

### Eine tolle Erfolgsgeschichte.

Bis zum heutigen Tag haben wir das 2010 entwickelte Geschäftsmodell gemeinsam mit Airbus durch Organisations- und Prozessoptimierungen mehrfach optimiert und mittels Ausschreibungen weitere Qualitätsverbesserungen und Einsparungen

M&P und Airbus. Wahrlich eine tolle Erfolgsgeschichte. Und sie ist noch nicht zu Ende.



### M&P steigt ein an fünf internationalen Flughäfen.

### ABHEBEN IN EINE DIGITALE ZUKUNFT.

Riesige Flächen und Gebäudekomplexe, Tausende von Beschäftigten, wachsende Passagierströme und mehrere 100.000 Tonnen Luftfracht im Jahr: Auf den internationalen Flughäfen Deutschlands warten viele Herausforderungen. Die erfolgreiche Weiterentwicklung dieser großen, komplexen Unternehmen braucht Akteure, die über den Tellerrand blicken: die Experten von M&P.



Internationale Flughäfen sind Drehkreuze für Passagiere und Umschlagplatz für globale Handelsgüter. Gleich auf fünf großen Airports in Deutschland sorgt M&P für die Optimierung der digitalen Infrastruktur.

Zusammenspiel unserer Beratungs-,

Engineering- und IT-Experten der

Erfolgsfaktor für nachhaltige Verän-

derungen. Dabei reichen schlanke

und digitalisierte Prozesse allein

ter- und Führungskräfte-Trainings

nicht aus: Sorgfältige Mitarbei-

sichern den Erfolg zusätzlich.

Flughäfen sind Drehkreuze für Handel und Tourismus. Projekte vor Ort stellen hohe Ansprüche an unser Team: Flächen und Immobilien haben eine große strategische Bedeutung, wenn es darum geht, die Infrastruktur optimal für Flugbetrieb und Retail aufzustellen. Hinzu kommen ein starker Technisierungsgrad, eine hohe Eigenleistungsquote in der Instandhaltung und im Betrieb sowie sehr flexible Flächen- und Vermietungskonzepte.

### Große Mehrwerte durch vernetzte Beratung.

Besondere Anforderungen - und ein Paradebeispiel für die interdisziplinäre Kompetenz von M&P. An jedem der fünf von uns betreuten internationalen Flughäfen ist das

Eine höhere Produktivität, klar fokussierte Schwerpunkte und der Mut, Unnützes über Bord zu werfen, sind die Grundlagen, um einen Flughafen fit für morgen zu machen. Die Investitionen in die Zukunft können komplett aus den Einsparungen der Gegenwart finanziert werden. Das braucht den Mut der Führungskräfte und Mitarbeiter, sich Neuem zu stellen. Und einen professionellen Veränderungsprozess, für den M&P sorgt.

### den Flughafen:

Der Nutzen für

- ein langfristiger Wandel des Personalmodells hin zu besser qualifizierten Mitarbeitern mit zukunftssicheren Aufgabenfeldern.
- eine höhere Produktivität in der Eigenleistung in allen optimierten Bereichen.
- In freigesetzte Potenziale zur Verbesserung der Energieeffizienz und Versorgungssituation als Basis für dynamisches Wachstum.
- besser fokussierte Fremdverträge und dadurch geringere Ausgaben.
- Digitalisierung von Kernprozessen in der Störungs- und Wartungsbearbeitung sowie im Baumanagement mit deutlich höherer Transparenz, Prozesssicherheit und Effektivität.
- Eine Schärfung der Rollen, Verantwortungen und notwendigen Reifegrade der Zusammenarbeit verbessert die bereichsübergreifende Kooperation nachhaltig.
- gezielte Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung und Optimierung von SAP- und Komplementärsystemen.

- Veränderungsbereitschaft aller und gegenseitiges Vertrauen der Projektakteure.
- Vorreiter f
  ür das Erproben neuer Arbeitsmodelle und positive Werbung für diese.
- Anderung im Mindset: vom Dienstleister zum Businesspartner mit "Unternehmerdenken".
- interdisziplinäres Projektteam mit hoher Vernetzung.
- ▶ Hintanstellen von Einzelinteressen.
- Zusammenspiel von Generalisten und Experten.
- Kreativität und Innovationsdenken sowie Umsetzungskompetenz.

Um das Projekt schnell auf maximale Flughöhe zu bringen, vereinen wir bei unserem Beratungsmodell neue Projektmethoden wie "Agiles und konzeptbegleitendes Realisieren" mit Business-Case-Berechnungen und Erfolgsmessungen sowie intelligenten Konzepten der Kompensation von Fremdleistungen durch Eigenleistungen.



Mit unserem Beratungsmodell bringen wir jedes Projekt schnell auf Flughöhe.

### Die Anforderungen an das Projekt und die Mitarbeiter:

Design Thinking als Basis für ein erfolgreiches Projektsetting.



Technical Due Diligence von M&P.

### MIT SORGFALT PRÜFEN.

Auch bei Anlagen und Immobilien gilt: Letztlich kann nur ein Team von Experten ein Risiko ganzheitlich bewerten. Seit mehreren Jahren geben wir deshalb unser interdisziplinäres Wissen gern an Kunden weiter, um den Wert eines Gebäudes zu ermitteln, Risiken aufzudecken und Maßnahmen zu deren Behebung zu definieren. Und das mit aller gebotenen Sorgfalt. Unser Leistungsangebot: Technical Due Diligence.



### Interessante Aufträge durch ein erweitertes Leistungsfeld.

Ab diesem Jahr haben wir unsere Dienstleistungen im Bereich der Risikobewertung erweitert. Über fundierte baulich-technische Prüfungen von Immobilien konnten wir neue Aufträge mit höherem Leistungsspektrum generieren:

So erstellten wir für ein über 100-jähriges ehemaliges Produktionsgebäude eines nordrhein-westfälischen Chemieunternehmens eine umfangreiche Technical Due Diligence.

Neben der klassischen baulich-technischen Prüfung bewerteten wir auch den Genehmigungsstand und Brandschutz und entwickelten Maßnahmen zur Wiederherstellung des Soll Zustands inklusive Kostenschätzung. Insbesondere die mehrmaligen Nutzungsänderungen, veränderte Mietverhältnisse und der direkte Anschluss des Chemieparks stellten das Bewertungsteam aus Architekten, Brandschutzsachverständigen und Ingenieuren vor große Herausforderungen, die zur Zufriedenheit des Kunden gemeistert wurden.

Auch im Zusammenspiel mit den Kollegen aus Projektmanagement und -steuerung führten wir in den letzten Monaten vermehrt Technical Due Diligences für Projektentwicklungen durch bzw. übernahmen nach erfolgreichem Ankauf der Projektentwicklungen das Technische Controlling in der anschließenden Bauphase und Inbetriebnahme.

### **Triple-Net-**Vertrag.

Die spannendste Risikobewertung im Kalenderjahr 2017 wird sicherlich der Übergang eines Hochhauses im Zuge eines Triple-Net-Vertrags. Besonderes Augenmerk ist in diesem Zusammenhang auf die Themen Schadstoffe/Altlasten (Asbest, KMF, PCB), Brandschutz und Dokumentation zu legen.

M&P hat hierzu ein Drei-Stufen-Konzept entwickelt. Ziel sind ein wirtschaftlicher Einsatz der zur Verfügung stehenden Ressourcen sowie die Identifizierung und Priorisierung aller wesentlichen Anforderungen.

Stufe 1 umfasst die vorbereitenden Maßnahmen, die unter anderem die Durchführung von Dokument- und

Planprüfungen, die Überprüfung auf Vollständigkeit und einen Soll-Ist-Abgleich beinhalten. Zudem wird ein Anlagenkataster als Grundlage für die weitere Prüfung erstellt.

Dem folgt eine ingenieurtechnische Bewertung (Stufe 2) mit Prüfung der wesentlichen technischen und baulichen Anlagen sowie die Prüfung von Auffälligkeiten in den Bereichen Brandschutz und Altlasten/Schadstoffe sowie Aufbereitung der vorgefundenen Auffälligkeiten für die Bewertung durch (öffentlich bestellte) Gutachter.

Stufe 3 und Abschluss der Prüfung sind die gutachterlichen Bewertungen inklusive der Einbindung von unabhängigen Laboren.

Über die genannten risikogetriebenen Projektbeispiele konnten wir unseren Aufnahme-Standard für Technical Due Diligence hin

zu einem stärkeren Betriebsfokus verfeinern, um die weitere Nutzung der erhobenen Daten im Betrieb sicherzustellen. Hierzu haben wir die Aufnahmelisten für Mobile Devices angepasst und automatisierte Migrationsroutinen erstellt. Im Ergebnis konnten wir für ein DAX-Unternehmen eine Vielzahl der im Objekt erhobenen Daten der Technical Due Diligence in das führende System (hier: SAP) zur Verwaltung bzw. zum Betrieb der Immobilie migrieren.

Die Nutzung der erhobenen Daten im Betrieb ist ein absoluter USP von M&P!

Wir haben nun die Möglichkeit, bei Technical Due Diligences mit stärkerem Fokus auf den operativen Gebäudebetrieb (Bewertung von CAPEX und OPEX) auch unsere IT-Kollegen der BEGIS und/oder IT-Lösungen einzubinden und die Prozesse zwei Schritte weiterzudenken.

### Sicherstellen der weiteren Nutzung (im Betrieb) der erhobenen Daten.



TDD

Datenbearbeitung und Bewertung der Kostengruppe



Migrationstabelle



Automatische Generierung migrationsfähige Daten aus den Prüfkatalogen



ERP-System (hier SAP)

Abbildung der Daten im System und Etablierung der Datenpflegeprozesse

Integriertes Vorgehen von der TDD bis zur Abbildung der Daten im ERP.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code.

Verbindungskosten la Mobilfunkanbieter.

Digitalisierung | Systemengineering |
Sonderengineering | Masterplanung | Commissioning |
Simulation | Prototyping | Qualitätssicherung |
BIM | Technical Due Diligence | Green Building Design

### ENGINEERING.

### Kunst, die von Können kommt.

Ingenieurskunst ist Kunst, die sich tatsächlich vom Können ableitet. Wir bei M&P können. Fachkompetenz, Erfahrung und innovative Kraft verbinden sich bei uns zu überlegener Beratungsleistung. Für unsere Auftraggeber erarbeiten wir zukunftsweisende Konzepte und Lösungen, optimales Systemdesign mit einem Höchstmaß an Komfort, Versorgungssicherheit, Funktionalität und Effizienz.

Unser Lifecycle Engineering integriert sämtliche Disziplinen von der Projektentwicklung bis in die Betriebsphase, die Umsetzung der Ziele, der Kosten, des Zeitplans, der Performance und der Wiederverwertung zu einem einheitlichen Prozess. Und mit intelligenten Konzepten zur Digitalisierung von Gebäuden und Liegenschaften erfüllt unser Technikdesign die Anforderungen der Industrie 4.0 und die Vorgaben der Energiewende.



"Was mich bei jedem Projekt antreibt, ist die Freude an der Funktion – wie es uns gelingt, Komponenten, Anlagen und Systeme so zusammenzuführen, dass sie allen Anforderungen in Bezug auf Komfort, Effizienz und Sicherheit gerecht werden. Das fasziniert mich jedes Mal von Neuem."

CHRISTOPH BERGFELD

"Unsere Projekte in der Antarktis machen einfach viel Spaß und Lust auf mehr!"

RAINER HELMBOLDT





"Einfach kann jeder."

SVEN-ERIC KORFF

Das M&P Engineering-Konzept.

### LIFECYCLE ENGINEERING.

**PROJEKTENTWICKLUNG** 

**PLANUNG** 

**ERRICHTUNG** 

**BETRIEB UND NUTZUNG** 

**UMNUTZUNG UND SANIERUNG** 

Masterplanung

Green Building Design

Simulation

Commissioning

Technical Due Diligence

Systemengineering

Sonderengineering und Prototyping

Gebäudedigitalisierung

Energieanalysen

**Energieaudit** 

Qualitätssicherung

360°-Potenzialcheck

Performance Engineering

Energetischer Masterplan

360°-Systemdesign

Energieausweise

**EnEV-Inspektionen** 

Projektentwicklung

Energiemanagement

Effizienzpartnerschaft

Energiedienstleistungen

NAPA3 Personalwirtschaft

**CRM Sales** 

**PowerBI** sowis)

Azure IoT

NACO6 Controlling

**Microsoft Dynamics 365** 

Projekt Service Management

**NAVconnect** 

SAP best practices

**ADX Studio** 

Beezy

**QUAM** 

**ServicePass** 

NAV TechFM

**CRM Marketing** 

Field Service Management

mysolution

Fachplanung Technische Gebäudeausrüstung

Microsoft Office365

Projektmanagement

**Digitalisierung** 

Betriebskonzepte

Organisationsberatung

Geschäftsmodelle

Qualitätssicherung

Sourcing

Save-to-Perform

IT-LÖSUNGEN

ENERGIE

ENGINEERING

CONSULTING

### "Freude!"

Es ist kurz nach halb elf, das Eröffnungskonzert in der Hamburger Elbphilharmonie ist fast zu Ende, als die Sängerinnen und Sänger auf der Bühne noch einmal zu einem lauten, mehrstimmigen Jubelschrei ansetzen. Und schon als der Schlussapplaus aufbrandet, stimmen die Premierengäste ein in diesen Chor der Begeisterung: "sensationell", "fantastischer Klang", "spektakuläre Architektur", "perfektes Raumklima", "ein Aushängeschild für Deutschland".

Schnell ist man sich also einig im Saal: Das ist Weltklasse! Hier ist kein Platz für Understatement! Das neue Bauwerk, das sich mit seinem kühn geschwungenen Dach auf dem Sockel eines ehemaligen Speichers im Westen der Hafencity erhebt, ist ein Ort der Superlative. Bis zu 110 m hoch, 26 Stockwerke, 16.000 m<sup>2</sup> Glasfassade, 2.100 Sitzplätze allein im großen Konzertsaal, eine Dachterrasse in 75 m Höhe.

Was kaum jemand der anwesenden Premierengäste weiß: Ein nicht geringer Teil ihres Lobes gehört dem Team von M&P. Unsere Mannschaft von den Standorten Mannheim, Hamburg, Berlin und Braunschweig hat maßgeblich dazu beigetragen, dass hier am Ufer der Elbe aus dem zu Baubeginn noch umstrittenen Projekt ein Kulturdenkmal von Weltruf entstanden ist. In nur sechs Wochen stellte die M&P Gruppe eine Einsatztruppe von 20 Mitarbeitern zusammen, die sich in der Hansestadt schnell und enorm leistungsfähig für das ins Schlingern geratene Großprojekt engagierte.

Darunter Firmengründer Professor Kurt Müller, der für den Zuschauerbereich im Großen Saal Luftströmungsversuche im Klimalabor der Ostfalia durchführte. Unterstützt von Rainer Helmboldt, der dazu noch die Bauausführung für die gesamte Technik koordinierte. Peter Korff fungierte während der gesamten Bauzeit als Mediator zwischen technischen Planern und Architekten. Und Jörg Kegel sorgt sich bis heute darum, die eingebaute Technik über die Gebäudeautomation in einen geregelten Betrieb zu bringen.

### "Architektur ist erfrorene Musik."

"Die Einzigartigkeit des Gebäudes stellte hohe Ansprüche an jedes noch so kleine Detail. Ohne die daraus entstandene hohe Motivation im gesamten Team wäre unsere Leistung nicht möglich gewesen", resümiert der Projektleiter Kegel. Mehr als zehn Jahre hat die Bauphase gedauert, die Kosten stiegen auf 789 Mio. €. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – oder hören lassen? Schon Arthur Schopenhauer meinte einst treffend: "Architektur ist erfrorene Musik.". Dass aus der Hamburger Elbhilharmonie eine so mitreißende Symphonie aus hanseatischem Backstein geworden ist, liegt auch an den Komponisten von M&P.

### EINE MEISTERLEISTUNG. **AUCH VON M&P.**

Die beeindruckende Silhouette der Elbphilharmonie macht auf den ersten Blick klar, dass hier eines der besten Konzerthäuser der Welt entstanden ist. Professor Kurt Müller, Rainer Helmboldt, Peter Korff und Jörg Kegel von M&P erinnern sich an den langen, anspruchsvollen Weg seiner Entstehung.

Konnte man die Ergebnisse aus den Modellversuchen wirklich eins zu eins realisieren - oder waren absichernde Messungen und Einjustierungen nötig?

### Hut ab vor unserem Team!

Herr Professor Müller, das Bauvorhaben Elbphilharmonie stand lange in der Kritik. Zu teuer, zu ambitioniert. Jetzt ist Hamburg stolz auf sein neues Konzerthaus. Das öffentliche Klima hat sich gewandelt. Das könnte auch mit Ihrer Arbeit zusammenhängen, oder?

#### Kurt Müller:

(lacht) "Zumindest, was das Klima im Großen Saal des Konzerthauses angeht. Da herrschen hervorragende Luftverhältnisse in allen Sitzbereichen. Um das zu erreichen, haben wir im Klimalabor der Hochschule Ostfalia Luftströmungsversuche durchgeführt. Wir wollten eine optimale Zuluft-Zufuhr überall im Zuschauerraum. Es darf ja nicht

ziehen und nicht zu warm oder zu kalt an Kopf und Füßen der Besucher sein. Und man darf nichts hören von Strömungsgeräuschen, das wäre ja tödlich in einem Konzert, wenn es nebenbei rauscht. Für unsere Versuche haben wir im Maßstab 1:1 einen Ausschnitt des Zuschauerraums mit Originalstühlen nachgebaut. Und dann wurden in einer Reihe von Tests die Parameter festgelegt: 22 °C Einblastemperatur, 44 m³/h Zuluftvolumen. Wir haben sogar die Anordnung der Stühle verändert, um eine ideale Luftführung zu gewährleisten. Es ist uns gelungen. Und wissen Sie, worauf ich stolz bin? Dass bei Konzerten alles so normal läuft, dass es keinem auffällt."

#### Rainer Helmboldt:

"Nacharbeiten sind immer nötig. Und ein wichtiger Teil unserer Optimierungsstrategie. Ich habe nach Abschluss unserer Versuchsreihe im Labor und nach dem Einbau des Lüftungssystems eine Luftqualitätsprüfung während der Testkonzerte durchaeführt. Wir wollten wissen, ob unsere hohen Anforderungen in Bezug auf Temperatur und Strömungen - physikalisch und gefühlt auch in der Praxis funktionieren. Überhaupt war meine Aufgabe, die Bauausführung der technischen Gebäudeausrüstung zu überprüfen und zu koordinieren. Es gab so viele technische Baustellen in der Elbphilharmonie, da kann ich als Projektleiter nur sagen: Hut ab vor unserem Team! Wie schnell wir eine Mann-

Modernes Kulturdenkmal in der Hafencity in Hamburg: In nur sechs Wochen hat M&P ein leistungsfähiges Team zusammengestellt, das maßgeblich an der Realisierung der Elbphilharmonie beteiligt war.

schaft zusammengestellt haben, die extrem engagiert und leistungsfähig gearbeitet hat - das macht M&P so schnell keiner nach!"

Eine große Baustelle, viele Verantwortliche, terminlicher Druck wie kommt man da überhaupt zu einem Ergebnis?

#### Peter Korff:

"Ganz einfach: Indem man vor Ort ist. Die räumliche Nähe spielt eine große Rolle für den Erfolg. Wir hatten unser technisches Büro direkt auf der Baustelle und waren täglich als Ansprechpartner für alle Seiten da. So konnten wir die Planungen zügig in die Baufähigkeit überführen.

Es gab im Vorfeld Konflikte zwischen technischen Planern und Architekten. Ich habe als Koordinator fungiert und alle Interessen wieder unter eine Decke gebracht, sodass Entscheidungen schnell getroffen werden konnten. Dafür braucht man allgemeinen Überblick und Verhandlungsgeschick. Die Mitarbeit an der Elbphilharmonie war ein Highlight in meinem Leben. Ein Projekt, dass zwischenzeitlich bereits in einer Sackgasse steckte, auf den Erfolgsweg zurückzubringen, das ist ein tolles Gefühl. Jetzt ist sie fertig, jetzt funktioniert sie."

Aber kommt man überhaupt jemals zu einem Ende? Funktioniert die gesamte Technik in so einem großen Gebäude vom ersten Tag an reibungslos?

### Jörg Kegel:

"Sie können sich vorstellen: Wenn die Technik schon komplex, kompliziert und sensibel ist, dann muss das die Steigerung natürlich antizipieren. Da kann man nicht einfach einen schlichten Steuerrhythmus darüberbügeln. Und Sie können sich denken, dass so ein technisches Unikat nicht von Anfang an so läuft wie auf dem Papier geplant. Mein Team und ich arbeiten bis heute daran, die gesamte Gebäudeautomation in einen geregelten Betrieb zu bringen und zu einem Höchstmaß an Leistungsfähigkeit zu treiben. Dieses Commissioning gehört zum Leistungsversprechen von M&P selbstverständlich dazu."

### Ich bin überzeugt: Wir treiben so jedes Bauvorhaben maßgeblich voran.

Das Team von M&P hat vielschichtig und intensiv an der Elbphilharmonie mitgearbeitet. Eine reine Unikatleistung? Oder empfiehlt sich diese vernetzte Arbeitsweise auch bei anderen Bauvorhaben?

### Jörg Kegel:

"Ich bin überzeugt: Wir treiben so jedes Bauvorhaben maßgeblich voran. Allein die Projektplanung: Es gibt immer so viele Projektbeteiligte, die gar nicht alles im Kopf haben können – ohne kompetente Begleitung, ohne direkten Informationsaustausch bleibt zu viel auf der Strecke.

Mit unserer Arbeit bringen wir alles, was geplant und gebaut wird, auch in einen sicheren Betrieb. Das gewährleistet die Funktionalität, die Energieeffizienz und die Komfortansprüche bei jedem Bauprojekt. M&P sorgt dafür, dass aus einer guten Idee schnell begeisternde Realität wird."



### **Der Leistungs**umfang von M&P:

- » Ausführungsplanung und Kollisionsprüfung im Teilprojekt "Speicher" für die mechanischen Gewerke.
- » Ausführungsplanung und Bauleitung Gebäudeautomation für das Gesamtprojekt.
- für den Zuschauerbereich im Großen Saal.
- » Personalunterstützung im Bereich Elektrotechnik für das Gebiet Brandfallmatrix.



### Gemeinsames Innovationsprojekt für IBM.

### WHAT'S HAPPENING **ON A SMARTER PLANET?**

Wie sieht die Zukunft auf unserem Planeten aus? Wie werden wir arbeiten, kommunizieren, wohnen? Fakt ist: Klimawandel, Bevölkerungswachstum und Megacity fordern ein Umdenken: Es geht darum, Lebens- und Arbeitsräume durch vernetzte Infrastruktur effizienter, technologisch fortschrittlicher, umweltfreundlicher und sozialer zu gestalten - "smarter". Visionen für morgen? Bei IBM hat die Zukunft längst begonnen. Im Rahmen der Initiative "Smarter Planet" beschäftigt sich der Softwarehersteller mit den Megatrends der heutigen Zeit und engagiert sich weltweit in Forschungs- und Innovationsprojekten zur Gestaltung unseres zukünftigen Lebens.

te Verbesserung der Versorgungssicherheit. Ein Beweis dafür, dass die Umsetzung der Klimaschutzziele bereits heute möglich ist.

**Energieeffizienz-**

### partnerschaft.

Die Energieeffizienzpartnerschaft mit IBM verdeutlicht unsere technische und ökonomische Leistungsfähigkeit und unterstreicht unsere Ausnahmestellung im Ingenieurund Beratermarkt – über den heutigen Tag hinaus: Für einen Zeitraum von zehn Jahren übernehmen wir im Rahmen des Projekts die Verantwortung für die Bereitstellung effizienter Nutzenergie.

Näheres erfahren Sie aus folgenden Fachbeiträgen. (Verbindungskosten laut Mobilfunkanbieter):



Artikel aus dem Bilfinger Berger Magazin 01/2012



Facility-Manager Oktober 2011

### "Smarter Buildings@IBM".

In Deutschland hat IBM in einem gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekt gemeinsam mit den Facility-Dienstleister Apleona **HSG Facility Management (vormals** Bilfinger HSG) und M&P diese Zukunftsvision weitergedacht und in die Immobilienwelt übertragen. Das Ergebnis ist eine wegweisende Lösung im Bereich integrierter Gebäudedienstleistungen: "Smarter Buildings@IBM".

M&P hat die Forschungs- und Entwicklungsinitiative fachlich in den Bereichen Energie, IT und Engineering begleitet und war für das Projektmanagement verantwortlich. Bei einem großangelegten Messeauftritt auf der CeBIT stellten wir das Projekt dem Fachpublikum vor.

Im "Proof of Concept" hat die M&P Tochter Savemaxx Contracting (ein Joint Venture von M&P und Apleona) an den IBM-Standorten Ehningen und Böblingen Maßnahmen zur Optimierung der Energieversorgung identifiziert und im Rahmen einer Energieeffizienzpartnerschaft nachhaltig umgesetzt. Neben der Neukonzeption der Energiezentrale inklusive einer neuen Kraft-Wärme-Kälte-Erzeugungsanlage wurden umfassende Optimierungen im hydraulischen System vorgenommen. Das Herzstück der Hydraulik ist der "Energiebahnhof", eine als Sonderanfertigung gebaute Kombination aus Schichtspeicher und hydraulischer

Für die erforderlichen Maßnahmen wurden ca. 10 Mio. € investiert. Ergebnis: eine Erhöhung der Energieproduktivität um ca. 35 %, eine deutliche Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und eine signifikan-



IBM Smarter Building: eine Symbiose aus moderner Architektur und effizienter Energieversorgung.





Mit der richtigen Technik ins ewige Eis.

### **EXPERIENCE** ANTARCTICA.

Klirrende Kälte. Heftige Schneestürme. Unwirtliche Eislandschaft, wohin das Auge blickt. Und weit und breit keine Menschenseele. Keine? Weit gefehlt. In der Antarktis forschen Jahr für Jahr Wissenschaftler unter schwersten Bedingungen zu Klimawandel, Meeresbiologie und anderen Fachbereichen. Ebenfalls auf regelmäßigen Exkursionen im ewigen Eis unterwegs: Rainer Helmboldt und sein Team von M&P.

> Unsere Ingenieure kümmern sich auf dem weißen Kontinent nicht um Fauna und Flora. Auf gleich vier Polarstationen sorgen sie dafür, dass Forscher optimale Wohn- und Arbeitsbedingungen vorfinden – und eine reibungslos funktionierende Technische Gebäudeausrüstung. Über das Leben station Bharati.

und Arbeiten im ewigen Eis berichtet das M&P Team regelmäßig in einem spannenden Blog auf der Website unseres Unternehmens.

Begleiten Sie unsere Kollegen auf einigen Etappen in der Antarktis - auf die indische Polar-

16.01.2017

Anreise unter erschwerten Bedingungen:

Am 12.01.2017 sind wir mit einer russischen Iljuschin 76 von Kapstadt nach Troll geflogen – eine Antarktisforschungsstation des Norwegischen Polarinstituts im östlichen Teil der Prinzessin-Martha-Küste in Königin-Maud-Land. Von dort ging es weiter zur indischen Station Maitri. Auf dieser Station arbeiten im Sommer Geologen, die nach Gesteinsproben suchen. Unser Weiterflug zur Bharati-Station ist für den 19.01.2017 geplant. Die Zeit wird mit Unterhaltungen und Büchern überbrückt. Unser Wetter: sonnig bei +2 °C, windig bei einer Windgeschwindigkeit von 8 m/s.

17.01.2017

Check des Ist-Zustandes:

Nachdem wir vorgestern auf der Station angekommen sind, konnten wir uns erst mal von dem langen Flug erholen. Die Anlagen sehen ganz gut aus. Dennoch gibt es einiges zu tun: Das Herzstück der Station - die BHKW-Anlage muss dringend gewartet werden. Zwei von drei Aggregaten bekommen neue Zylinderköpfe. Auch eine Wartung der kompletten Wasseraufbereitung steht auf der Agenda, da die pH-Werte und die Leitfähigkeit des Trinkwassers qualitativ abweichen. Am Abend wurden wir offiziell bei einer Welcome-Party begrüßt.

04.02.2017

30.01.2017

Endlich Sommer an den Larsemann Hills: Langsam schmilzt das Eis. Und die ersten Robben sind zu sehen. Diese dösen in der wärmenden Sonne und machen - im Gegensatz zu uns - nicht viel. Sie genießen einfach den antarktischen Sommer. Gerade wird die biologische Schmutzwasseraufbereitungsanlage nochmal genau unter die Lupe genommen. Die ausgelegte Filtrationsmenge wird nicht erreicht, und daher müssen Filter, Pumpen und Einstellungen überprüft werden.



Unseren Ingenieuren ist kein Weg zu weit: Trotz teils beschwerlicher se auf Versorgungsschiffen kümmert sich M&P immer wieder rekt vor Ort um die technischen Anlagen der Polarstationen



Antarktische Brauerei besucht:

Langsam neigt sich die Wartungsaison dem Ende zu. Alle betriebstechnischen Anlagen wurden erfolgreich gewartet und für die anstehende Überwinterung vorbereitet. Gestern hatten wir die Chance, die australische Davis Station, die etwa 80 km entfernt liegt, zu besuchen. Highlight war die Bierverkostung in der dortigen Brauerei. Aus Hopfen, Zucker, Wasser (ausschließlich aus der Antarktis) und ein paar anderen Zutaten wird dort der Gerstensaft gebraut. Passend dazu reichte man uns Beef Burger. Den Tag mit den Kollegen haben wir sehr genossen.

### Referenzprojekte:

### **M&P IM EWIGEN EIS.**

Die vier internationalen Polarstationen Neumayer III, Bharati, Gondwana und GARS O'Higgins stattet die M&P Gruppe mit modernster Technik aus, wartet und saniert sie. Die Arbeitszeiten vor Ort: zwölf Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Und das unter extremsten Bedingungen. Ein straffes Programm, das Helmboldt und seine Kollegen aber auch nach mehreren Reisen in die Antarktis mit ungebrochener Begeisterung absolvieren.

### **GARS O'Higgins**

Das Deutsche Institut für Luft- und Raumfahrttechnik e. V. betreibt in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Kartographie und Geodäsie (BKG) seit 1991 die Forschungsstation GARS O'Higgins, die seit 2010 als Ganzjahresstation genutzt wird. Die Station sollte im Zuge einer detaillierten Bestandsaufnahme vor Ort bewertet werden. M&P wurde mit der Durchführung der Bestandsaufnahme und Bewertung für die Technische Gebäudeausrüstung beauftragt. Um uns ein detailliertes Bild von den notwendigen und realisierbaren Aufgaben machen zu können, führten wir eine gut vierwöchige Bestandsaufnahme vor Ort durch. Sehr hilfreich für die Entwicklung der Varianten war hier die direkte Nähe zur Station General Bernardo O'Higgins.

### Gondwana

Auch das Bundesamt für Geowissenschaften und Rohstoffe betreibt seit 1983 eine Forschungsstation in der Antarktis, die nur alle paar Jahre für Kampagnen in Betrieb genommen wird. Die Station sollte im Zuge einer Machbarkeitsstudie bewertet werden, mit verschiedenen Konzepten von einer sehr reduzierten Sanierung bis hin zu einem Teilneubau der Station. M&P gehörte zum Planerteam, das die Durchführung der Machbarkeitsstudie für die Technische Gebäudeausrüstung bearbeitete. Um sich ein detailliertes Bild von den notwendigen und realisierbaren Aufgaben machen zu können, wurde eine Bestandsaufnahme vor Ort durchgeführt. Unsere Aufgabe vor Ort war, die komplette Gebäudetechnik für die Station zu bewerten, um die wirtschaftlichste Variante zu entwickeln. Beginnend mit der Erzeugung von Trinkwasser, der Beheizung und der Erzeugung von elektrischer Energie über die Einrichtung einer Küche bis zur Entsorgung des biologisch gereinigten Abwassers entwickelte M&P ein Komplettpaket. Sehr hilfreich für die Entwicklung war hier die direkte Nähe zur geplanten Jang-Bogo-Station und zur Mario-Zucchelli-Station.



### Neumayer III

Das Alfred-Wegener-Institut für Polar- und Meeresforschung in Bremerhaven (AWI) betreibt seit 1981 Forschungsstationen in der Antarktis. Die ersten Stationen, Neumayer I und Neumayer II, wurden als Röhrenkonstruktionen gebaut, die nach und nach im Schelfeis "versanken" und zerdrückt wurden.

M&P gehörte zum Planerteam, das eine neue Station entwerfen sollte, die auf dem Eis steht und sich der wachsenden Schneehöhe anpassen kann. Unsere Aufgabe bestand darin, die komplette Gebäudetechnik für die Station zu planen: M&P entwickelte ein Komplettpaket, beginnend mit der Erzeugung von Trinkwasser und elektrischer Energie sowie der Beheizung über die Einrichtung einer professionellen Küche und Krankenstation bis hin zur Entsorgung des biologisch gereinigten Abwassers. Wenn der nächste Nachbar einige hundert Kilometer entfernt ist, die Außentemperatur bis auf ca. – 43 °C sinken kann und Windgeschwindigkeiten oft weit über 200 km/h betragen, bekommt die Zuverlässigkeit der geplanten Technik eine ganz andere Dimension – der nächste Service ist eben nicht direkt um die Ecke.



### **Bharati**

2006 entschloss sich die indische Regierung, ihre dritte Polarstation Bharati in der Antarktis zu bauen. Die Braunschweiger Ingenieure von M&P erhielten dabei den Auftrag, die gesamte Gebäude- und Energietechnik der Anlage zu planen und den gesamten Bauprozess zu begleiten. Später wurde der Ingenieursvertrag noch um die Wartung erweitert. Zu der neuen Polarstation gehören neben Labors und Computerräumen auch eine Lounge mit Bar und Blick auf das antarktische Meer, Sauna, Kino und sogar eine Krankenstation mit OP. Die Technik von M&P sorgt dafür, dass für alle Räume genug Strom und Wasser vorhanden sind und die Temperatur in den Räumen stimmt. Ein Frischluftsystem mit Wärmerückgewinnung, eine Meerentsalzungsanlage, eine mobile Anlage zum Schneeschmelzen für Notfälle, drei mit Kerosin betriebene Blockheizkraftwerke und eine Notstromversorgung gilt es zu kontrollieren, zu warten und nach harten arktischen Wintern zu sanieren.

### BIM (Building Information Modeling) bei M&P.

### ERFOLG HAT METHODE.

Der Verein Deutscher Ingenieure (VDI) schreibt 2014: BIM (Abkürzung für engl. "Building Information Modeling") ist "die optimierte Methode zur Planung, Ausführung und zum Betrieb von Bauwerken mit einem partnerschaftlichen Ansatz. Grundlage bildet die zentrische Bereitstellung von Informationen zur gemeinschaftlichen Nutzung.".

Innovation und technologischer Fortschritt beginnen mit frischen Ideen und außergewöhnlichem Engagement. Wir haben das BIM-Modell adaptiert und an unsere spezifischen Anforderungen angepasst – als Werkzeug in einem kreativen Schaffensprozess, mit dem wir große Umsetzungsstärke entwickeln. Fünf Beispiele zeigen, wie wir mit der Arbeitsmethode BIM direkte Mehrwerte für unsere Kunden generieren.



Sanierungsprojekt CCH in Hamburg: Die Architekturskizze zeigt den neu gestalteten Eingangsbereich.

### 3D-Laserscanning - Qualitätssteigerung und Kostensenkung.

Hohe Qualität und niedrige Kosten waren bis jetzt zwei Begriffe, die sich gegenüberstanden. Durch die neue 3D-Laserscanning-Technologie steigt die Qualität der Projektbearbeitung und die Kosten sinken enorm.

Der handgeführte 3D-Laserscanner erfasst in dem gewünschten Bereich des Objektes alle sichtbaren Daten in einer Geschwindigkeit von bis zu 88.000 Punkten/Sekunde und einer Genauigkeit von unter 1,5 mm.

Die von unseren Fachleuten erfassten Daten werden als "Punktwolken" gespeichert und zur weiteren Bearbeitung in das BIM-Modell importiert. So sichern wir Qualität und erfassen den Baubestand auf einem ganz neuen Niveau.

Das Verfahren wurde bei unserem Projekt "Revitalisierung CCH" erfolgreich umgesetzt.

### Dynamische Kühllastberechnung mit Solarenergie.

Dynamische Kühllastberechnung ist ein Muss, wenn man professionell und hochwertig planen will. Sie ermöglicht die Berechnung der dynamischen stündlichen Raumtemperaturen und operativen Temperaturen mit allen Einflussfaktoren der Geometrie, Bauphysik, Nutzung, der inneren und äußeren Lasten sowie des Betriebswesens.

Die Verknüpfung von BIM-Modell und dynamischer Kühllastberechnung schafft eine bidirektionale Verbindung zwischen den Softwares. Die im Raum hinterlegten dynamischen Lasten werden sofort in die Kühllastberechnung aufgenommen und die Ergebnisse der Berechnung sofort zurück in das BIM-Modell übertragen. Das schafft einen umittelbaren Datenaustausch. Durch diese fortlaufende Aktualisierung sind wir in unseren Kühllastberechnungen immer auf dem letzten Stand der Planung.

Unsere Fachkräfte arbeiten auf diese Weise bei der "Revitalisierung CCH", dem Neubau einer Firmenzentrale für Garz & Fricke, einem Büroneubau für die Kassenärztliche Vereinigung in Hamburg, den Wohnhöfen Washingtonallee mit 294 Wohneinheiten und dem Neubau einer Unterkunft für Flüchtlinge und Asylsuchende in der Eiffestraße in Hamburg mit 183 Wohneinheiten.

### Vorfabrikation im Sanitär-Bereich spart Zeit.

Auf dem Gebiet der Sanitäranlagen gibt es fortwährend neue Entwicklungen und dadurch neue technische Möglichkeiten. Auch in diesem Bereich setzen wir auf BIM-Prozesse. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Es ist möglich geworden, die Sanitärinfrastruktur so weit vorzugeben, dass große Bauteile bereits vorgefertigt an die Baustelle geliefert werden. Durch die Definition der Parameter eines Bauteils entstehen passgenaue Angaben für die Hersteller. Länge, Größe, Winkel,

Dicke, Breite und Leistung werden vorab definiert und berechnet und können in Produktion gegeben werden, um dann montagefertig und großbauteilig zu bauen.

Diese Vorfabrikationsdefinition haben wir erfolgreich umgesetzt, etwa in dem Projekt "Wohnhöfe Washingtonallee" mit 294 Wohneinheiten und dem Neubau einer Unterkunft für Flüchtlinge und Asylsuchende in der Eiffestraße in Hamburg mit 183 Wohneinheiten.

### Data Management.

Der herkömmliche Planaustausch per E-Mail ist längst veraltet. Terminverzüge, Qualitätsprobleme und Informationsverluste waren oftmals dessen Begleiterscheinungen. Mit der zentralen Datenverwaltung als einem festen Bestandteil des Datenmanagements innerhalb eines Projektes haben wir die genannten Probleme gelöst.

Wir verwalten unsere Projektdaten auf BIM-Servern. Dies ermöglicht uns eine gleiche Informationsverteilung an alle Projektbeteiligten. Dateien können nun in die Cloud hochgeladen und mit anderen Projektbeteiligten geteilt werden. Auf die Daten kann mit einem Konstruktionsprogramm oder einer Projektmanagementsoftware zugegriffen werden. Die Verwaltung wird strukturiert über die gesamte Lebenszyklusphase des Bauwerks, auch mit mehreren Planern. Der Planungsprozess ist so erheblich kürzer. Planfreigaben des Bauherrn werden per Knopfdruck über den Server erledigt.

### Fertigteilherstellung mit BIM -Computer-aided manufacturing (CAM).

Die in der Planung erstellten Bauwerksmodelle werden von uns in einzelne Bauteile aufgegliedert und als 3D-Modelle direkt in die Produktionsmaschinen eingelesen. Das verkürzt die Prozesse der Fertigteilwerke – im Gegensatz zu früher müssen 2D-Pläne nicht mehr in 3D-Ausführungsmodelle umgewandelt werden. So können die Daten der Modelle sofort für die Steuerung von Schweißrobotern oder Fräsen genutzt werden.

Die Fertigteilwerke werden von uns frühzeitig in die Planung eingegliedert, um einen hohen Anteil an Fertigteilen zu erzielen. Diese werden dann fertig zur Installation geliefert. Das ermöglicht uns eine wirtschaftliche und termingerechte Ausführung.

Das neue CCH soll wieder Kongresszentrum von Weltruf werden – mit zukunftsweisender technischer Gebäudeausrüstung von M&P.



im Hauptempfangsbereich führen. Ausgestattet wird das Gebäude mit Technik im Wert von ca.

Die neue Dachterrasse komplettiert den Zukunftsweitblick von Hines Immobilien. Sie schenkt Besuchern nicht nur fantastische Ausblicke über München, sondern auch in eine modernere Zeit.

9.225.000 €.

integrierte gewerkeübergreifende Planung der Elektroanlagen und der Gebäudeautomation wird im Rahmen des BIM-Projektabwicklungsverfahrens in 3D durchgeführt.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code

Verbindungskosten laut

Performance Engineering | 360°-Potenzialcheck | Energieanalysen | Energieaudit | Energiemanagement | **Energetischer Masterplan | EnEV-Inspektionen |** Energieausweise | Elektromobilität | Effizienzpartnerschaft | Energiedienstleistungen | 360°-Systemdesign | Projektentwicklung

### ENERGIE.

## Aus Energie Zukunft machen.

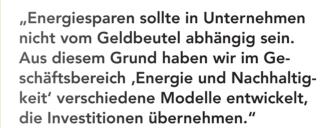
Bewegung ist Veränderung. Aus neuen Konstellationen entstehen neue Chancen, Dinge intelligenter und effektiver zu gestalten. Aus Energiewende, Marktentwicklung und technologischem Wandel erwachsen Herausforderungen und enorme Potenziale. Wir bei M&P unterstützen unsere Auftraggeber dabei, diese Chancen zu identifizieren und zu nutzen, mit Analysen und Konzepten zur technischen Infrastruktur, zu energie-

wirtschaftlichen, organisatorischen und regulatorischen Aspekten sowie zu Nachfrageoptimierung und Digitalisierung. Innovationskraft, technische und kaufmännische Kompetenz sowie langiährige Erfahrung bündeln wir zur Steigerung der Energieeffizienz und zu ökonomischer und ökologischer Optimierung. So wird aus Bewegung Veränderung und aus Veränderung Fortschritt.



"Als leidenschaftlicher Globetrotter und Naturliebhaber empfinde ich eine positive Verpflichtung, mein Fachwissen zur Erhaltung unserer einzigartigen Welt einzusetzen. Am effektivsten gelingt mir das, wenn ich die technisch komplexen Systeme bei unseren Kunden immer weiter optimiere."

MICHAEL MASCHKOWITZ



ANDREAS NIKUTOWSKI





"Vom Einbau moderner Wasserperlatoren bis zur Simulation eines BHKW-Einsatzes: Energieeinsparpotenziale sind vielfältig. Sie zu benennen, wirtschaftlich zu beurteilen und mit einer Fachplanung oder eventuellen Investitionsübernahme aktiv auf den Weg zu bringen, das ist für unser Team immer wieder eine spannende Aufgabe."

**MARTIN GRESS** 

## Statement Olf Clausen:

# "WIR SIND IHR ENERGIE-PARTNER!"



Den vollständigen Artikel finder Sie über den QR-Code.

"Energieeffizienz" und "Digitalisierung". Kein anderer Begriff steht seit der Unternehmensgründung im Jahr 1989 so deutlich für M&P. Aus dem Gründungsmotiv ist längst eine Unternehmensphilosophie geworden: keine Effizienz ohne Digitalisierung!

Dass diese Themen sich gleichzeitig weltweit zu Megatrends entwickelt haben, ist ebenso verblüffend wie aufregend. Für uns ergeben sich daraus vielfältige geschäftliche Perspektiven. Hierzulande und auch im internationalen Kontext.

Aber: keine Effizienz ohne Innovationskraft, Ideenvielfalt und Ingenieurskompetenz. Dieses Credo beschreibt treffend unseren Beratungsansatz im Geschäftsfeld Energie. Gepaart mit unserer jahrzehntelangen Erfahrung und abgerundet durch eine tiefverwurzelte Passion ergibt sich eine einzigartige Lösungskompetenz.

So ist es nur konsequent, dass wir auch Ergebnisverantwortung für unsere Ideen übernehmen. Als Energieeffizienzpartner investieren wir auf eigenes Risiko in innovative Technologie und stehen unseren Kunden als Innovationspartner langjährig und kontinuierlich zur Seite. Das ist unser Beitrag zu einer größtmöglichen Energieproduktivität in den uns anvertrauten Projekten.

In einem Interview mit SCOPE online 2016, das wir hier in Auszügen abdrucken, definiert Olf Clausen, geschäftsführender Gesellschafter

von M&P, was unseren Beratungsansatz so stark macht und wie wir damit für kleine, mittlere und Großunternehmen bestmögliche Energielösungen erzielen.

"Für eine optimale Beratung zur Steigerung der Energieeffizienz ist es zwingend erforderlich, den zu betrachtenden Systembereich einzugrenzen. Je komplexer und umfangreicher der Analyseansatz gewählt ist, desto interdisziplinärer ist ein Optimierungsprojekt inhaltlich zu bearbeiten. Dies hat Auswirkungen auf die Projektmethodik, den Projektplan und das Staffing des Projekts. Darüber hinaus ist die frühzeitige Klärung der zu verfolgenden Ziele erforderlich, um die Erfolgsfaktoren des Projekts von vornherein sicher anzusteuern.

Wir versuchen, einem in der Regel anzutreffenden Bottom-up Ansatz, der von der Einzelmaßnahme zum Summeneffekt führt, einen

Top-down Ansatz im Sinne eines gesamtsystemischen Ansatzes entgegenzusetzen. Hierdurch ergeben sich zusätzliche Potenziale und zudem wird die strategische Ausrichtung des Projekts sichergestellt.

Unser Beratungsansatz beruht auf drei Säulen: definierte Methodik, Standards und Tools. Das Projektteam ist darüber hinaus mit den Mitarbeitern und Skills besetzt, die für die aufgeworfene Fragestellung erforderlich sind. Zudem hat das Projektteam Zugriff auf eine ,Best Practice' Datenbank, in der unsere seit mehr als 30 Jahren gesammelten Erfahrungen verfügbar sind."



Saubere Luft bei Siemens in China – dank M&P.

# **DURCHATMEN IM** REICH DER MITTE.

Die Luft in chinesischen Ballungsräumen ist so dreckig wie nie. In mehr als 90 Prozent der Städte überstieg die Feinstaubbelastung auch 2016 den festgelegten Grenzwert. In Peking und Shanghai liegen die Smogwerte häufig sogar um das Zwanzigfache über der Grenze, an der nach Ansicht der WHO eine Gefährdung der Gesundheit beginnt.

Doch langsam findet ein Umdenken in der chinesischen Gesellschaft statt: Umweltverbände und Bürgerproteste üben Druck auf die Regierung aus, die Emissionen drastisch zu reduzieren. Doch ganz gleich, wie schnell China den Kampf gegen die Umweltverschmutzung wirklich aufnimmt - internationale Unternehmen, die die Arbeits- und Lebensqualität ihrer Mitarbeiter verbessern möchten, bekämpfen die Umweltbelastung im Land auf ihre Weise. Auf Wunsch gemeinsam mit M&P.







Nur an wenigen Tagen im Jahr hat man eine so klare Sicht auf die Skyline Shanghais. Doch zumindest in den Büroräumen von Siemens China gibt es dank M&P das ganze Jahr über saubere Luft.

So unterstützte unser Expertenteam die von Siemens China beauftragte DBEST Facility Technology Management fachlich und im Projektmanagement, um eine gute Luftqualität in allen Büroräumen des Elektronikkonzerns sicherzustellen. Ein absolutes Leuchtturmprojekt.

Ausgehend von umfangreichen Messungen an den raumlufttechnischen Anlagen und in den Büroräumen mit eigens eingeflogenem Messequipment erarbeiteten wir mit den Anlagenbetreibern Verbesserungen, setzten sie sofort vor Ort um und bewerteten das Ergebnis.

Jüngere Forschungen haben gezeigt, dass der sogenannte PM2,5-Anteil im Feinstaub besonders gesundheitsgefährdend ist, da Partikel dieser Größe bis in die Lungenbläschen gelangen können. Aus diesem Grund haben wir mit DBEST und Siemens ein spezielles Filtersystem in den Gebäuden installiert.

Die neue Technik entfernt sogar die kleinsten Schmutzpartikel aus der Luft, und das fast lautlos. Mit einer App fürs Smartphone wird das Projekt auch für die etwa 5.000 Siemens-Mitarbeiter sicht- und nachvollziehbar: Die App zeigt stets gespeist von zahlreichen über das Gebäude verteilten Sensoren die aktuelle Luftqualität in der Immobilie und außerhalb des Standorts in Echtzeit an. In den Foyers größerer Siemens-Gebäude wurden zudem große Displays installiert, die sämtliche Besucher über die reinen Luftverhältnisse im Inneren unterrichten.

Ekaterina Zhukova, eine der M&P Verantwortlichen vor Ort erinnert sich: "Die fachliche Erläuterung der technischen Zusammenhänge bei örtlichen Verantwortlichen ging nicht immer problemlos, doch der Einsatz auch mit 'Händen und Füßen' hat sich gelohnt: Getreu dem chinesischen Sprichwort

"Es ist besser, ein Licht anzuzünden, als auf die Dunkelheit zu schimpfen."

Konfuzius (551-479 v. Chr.), chinesischer Philosoph

haben wir in Chinas Büroräumen mit oftmals schlechter Luftqualität ein wenig Licht bzw. bessere Luft ins Dunkel gebracht."

Licht in eine Sache bringen – das umschreibt wohl auch generell die Motivation von unserer China-Reisenden Ekaterina Zhukova und des gesamten Energie-Teams, wenn sie sich für Kunden in Deutschland, in Europa und zunehmend auch international engagieren.

Eingehüllt in eine Smogwolke – Feinstaub gehört in den meisten chinesischen Städter

#### In die Energiewende mit M&P.

# NEUE ENERGIE FÜR RENOLIT.

Nachhaltigkeit als Programm: Unternehmen, die mit zukunftsfähigen Energieanwendungen finanzielle Beweglichkeit und Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern wollen, brauchen Mut zur Investition, eine durchdachte Planung und das Know-how eines erfahrenen Partners: Renolit SE startet die Energiewende gemeinsam mit M&P.

#### **Global Player** aus Worms.

Der Global Player aus Worms zählt mit rund 4.500 Mitarbeitern an mehr als 30 Standorten und Vertriebsgesellschaften weltweit zu den führenden Herstellern von PVC- und Polyolefinfolien zur Oberflächenveredelung und für technische Anwendungen. Das unabhängige Familienunternehmen setzt seit 70 Jahren Maßstäbe hinsichtlich Qualität und Innovation - jetzt auch beim Thema Energieeffizienz.

An seinem Stammsitz in Rheinland-Pfalz realisierte das Unternehmen in Zusammenarbeit mit M&P an wichtigen Schaltstellen der Energieversorgung erhebliche Einsparpotenziale. Die betreffenden im Rahmen des Potenzialchecks

ermittelten und in einer Detailanalyse mit Energiedesign aufgestellten Maßnahmen konnten hausintern ohne Informationsverluste engineert und umgesetzt werden.

#### Energiedesign auf neuestem Stand.

Zum Beispiel durch die Einbindung einer Gasturbine, die mit einer elektrischen Leistung von 1,7 MWel mit nachgeschaltetem Abhitzekessel (4,5 t/28 bar) einen defekten Dampfkessel in der bestehenden Anlage ersetzt. Durch die zusätzliche Einbindung von drei nachgeschalteten Abgaswärmetauschern (Heißwasser, Speisewasser und Hochdruckkondensat) gelingt es, die Abgastemperatur von dem Austritt aus der Gasturbine bis zum

Eintritt in den Kamin von 560 °C auf 80 °C. abzukühlen.

Im bestehenden Kesselhaus errichteten unsere Ingenieure eine neue Dampfverteilung (28 bar, 24 bar und 7 bar) für die Versorgung der einzelnen Verbraucher. Sie zentralisierten die Verteilung des Speisewassers und des Heißkondensates der Kessel und erneuerten die Brenner mit hocheffizienten Gas- und Zweistoffbrennern (Öl und Gas). Ein Kessel wurde zusätzlich mit einer dreistufigen Luftvorwärmung ausgestattet, die hauptsächlich durch die Abwärme der Dampf- und Kondensatprozesse gespeist wird.

Dank der begleitenden Bauleitung in der Implementierungsphase und einem abschließenden Commissioning wird so der ökologische und ökonomische Mehrwert für den Kunden vollständig wirksam.



Erhebliche Einsparpotenziale durch modernste Energietechnik am Stammsitz von Renolit - geplant, umgesetzt und betreut

Als weltweit führender Hersteller von PVCund Polyolefinfolien setzt Renolit jetzt auch in Sachen Energieeffizienz Maßstäbe.

#### Energiedienstleistungen von M&P.

## **MEHRWERT STATT** MEHRKOSTEN.

Fluch oder Segen? Energieaudit, EnEV-Inspektion, Energieausweis und Energiemanagementsysteme nach ISO 50001 - das sind nur einige der Themen, verbunden mit notwendigen Aktionen und Kosten, mit denen sich unsere Kunden heute beschäftigen müssen. Und scheint es nur so oder werden die Taktzeiten für neue rechtliche Forderungen immer kürzer und tiefgreifender? Schnell verliert man den Überblick: "Sind wir davon auch betroffen?", "Was heißt das konkret?" oder "Können Sie uns da mal ein Angebot machen?"

Eher ein Fluch, möchte man also meinen, die Sache mit der Energieeffizienz und dem Klimaschutz!

Betrachten wir alles einmal von einer anderen Seite: Das große Ziel des Gesetzgebers ist es, die für unseren Klimaschutz dringend notwendige Energiewende erfolgreich voranzutreiben. Nur wenn es gelingt, den Energieverbrauch zu senken und die Energieeffizienz zu erhöhen, sind die entscheidenden Voraussetzungen geschaffen, um alle Klimaschutzziele zu erreichen und die Energieversorgung zu sichern.

Die Bundesregierung schreibt dazu im "Energiesparplan für alle" von 2014:

"Die im Energiekonzept der Bundesregierung festgelegten Ziele zur Verringerung des Energieverbrauchs gegenüber dem Basisjahr 2008 - insbesondere die Verringerung des Primärenergieverbrauchs um 20 Prozent bis 2020 und um 50 Prozent bis 2050 - sind die Grundlage und Bezugspunkt für die Politik der Bundesregierung. Auch die Europäische Union hat sich im Oktober 2014 in ihrem Energie- und Klimapaket 2030 dazu bekannt, den Primärenergieverbrauch bis 2030 um mindestens 27 Prozent zu reduzieren."

Die gesetzlich geforderten Initiativen wie das Energieaudit oder die EnEV-Inspektionen an RLT- und Kälteanlagen dienen also dem Zweck, ein Bewusstsein für Energieeffizienz zu wecken und konkrete Energieeffizienzmaßnahmen aufzuführen.

Genau hier, im eigentlichen Mehrwert, kann dann auch der Segen

liegen - wenn die Maßnahmen auf einem Niveau ermittelt und beschrieben werden, die einem Business Case gerecht werden und den Verantwortlichen in den Unternehmen eine wirtschaftliche Umsetzung der Maßnahmen ermöglichen.

"M&P hat basierend auf langjähriger Erfahrung in Energieeffizienzaudit, EnEV-Inspektionen, Energie-

Fokus immer auf in sich wirtschaftliche Energieeffizienzmaßnahmen. Wir sind überzeugt: Nur durch wirklich umgesetzte Maßnahmen treten ein positiver Effekt in Bezug auf eine Verbrauchs- und Kostenreduzierung und damit verbunden ein Beitrag zum Klimaschutz auch ein. Unsere Maßnahmenlisten und die darin verankerten Arbeitskarten erstellen wir schon heute unter Berücksichtiauna des zukünftigen Standards der DIN ISO 50006: 2017-04. So geben wir uns und unseren Kunden die Sicherheit, dass die prognostizierten Einsparungen auch eintreten."

Da wir von dem Einsparpotenzial und unserer Leistungsfähigkeit überzeugt sind, gehen wir für die Verbesserung der Energieeffizienz ab sofort ein eigenes Risiko ein: mit unserem Produkt "Guarantee". Bei Guarantee steht eine Vereinbarung mit dem Kunden im Mittelpunkt, dass Optimierungen zu garantierten Verbrauchseinsparungen führen werden.

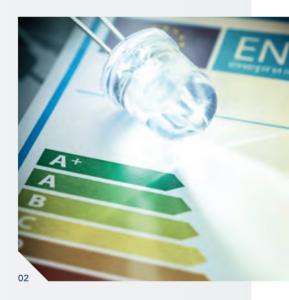
#### **Performance** Engineering.

Neben dem Produkt "Guarantee" haben wir in einem neu entwickelten Programm "Performance Engineering" auch das Produkt "Custom" integriert, mit dem der Kunde die Möglichkeit hat, für meh rere Monate von einem Ingenieur als beratendem Ansprechpartner zu profitieren. "Start-up" rundet das Programm ab, mit dem Fokus auf nachhaltige Qualitätssicherung

von neuen – vorrangig durch M&P geplanten – Anlagen. Die Besonderheit ist, dass die Qualitätssicherung bereits mit Reviews in der Planungsphase beginnt und sich fortsetzt bis zu einer verlängerten Inbetriebnahmephase.

**Dieses Performance Engineering** mit kontinuierlicher Auswertung und Analyse der Anlagen unter verschiedenen Betriebsbedingungen ermöglicht es, die Performance der technischen Systeme zu verbessern, mittels Senkung des Energieverbrauchs und Erhöhung der Energieeffizienz.

Welch ein Segen!



Runter mit den Energiekosten: M&P bietet mittelständischen Unternehmen breit gefächerte Dienstleistungen rund um das Thema Effizienz – mit großem Einsparpotenzial. Ihre Investition in die Zukunft.



dienstleistungen standardisierte Werkzeuge, um die geforderten gesetzlichen Pflichten - Energieausweise, Etablierung von Energiemanagementsystemen, etc. wirtschaftlich und mit hohem Mehrwert für unsere Kunden abzuwickeln. Dabei richten wir den

M&P Leistungen

IT-LÖSUNGEN MICROSOFT



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code

Microsoft Dynamics 365 | NAVconnect | NAPA3 Personalwirtschaft | NAV TechFM | NACO6 Controlling | sowis) | mysolution | Microsoft Office365 | KanBo | Field Service Management | Projekt Service Management | CRM Sales | CRM Marketing | PowerBI | ServicePass | Beezy | QUAM | Azure IoT | ADX Studio

# IT-LÖSUNGEN.

Microsoft-based

# Digitale Zukunft gestalten. Mit Microsoft.

Es gibt keine feste Formel für Erfolg. Jede IT-Lösung folgt ihrem eigenen Muster. Unsere Arbeit ist also alles andere als Standard. Was wir gestalten, ist die digitale Zukunft für unsere Kunden. Mittelständische Unternehmen, die wir mit Technologien versorgen, die optimal auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

Wir entwickeln Geschäftsmodelle, Prozesse, Organisationen und Personal gezielt weiter und unterstützen Auftraggeber im täglichen Einsatz mit

Beratung und Support. Dabei bringen wir aktiv und umfassend Branchenerfahrung, Methodenwissen und IT-Kompetenz ein. Und wenn es eine spezielle Aufgabenstellung erfordert, arbeiten wir eng mit zuverlässigen Partnern zusammen. Was wir so erschaffen, sind flexible, nachhaltige IT-Lösungen. Für mehr Effizienz, Qualität und Wachstum.



"Die klassische integrierte ERP-Lösung löst sich gerade in ihre Bestandteile auf. Es wird die Kunst gefordert sein, eine wechselnde Auswahl spezialisierter Apps dazu zu bringen, sich wie eine stabile Unternehmenssoftware zu verhalten."

ROBERT GATZ

"Microsoft hat sich innerhalb von fünf Jahren um 180° gedreht. Wenn das ein solch großer Tanker schafft, kann das unser Mittelstand auch."

SERGIO CAMPISI



"Ein häufiger und wichtiger Satz in allen Beziehungen: Wir müssen reden! -Das gilt vor allem auch für die Beziehung zwischen Kunde und IT-Berater."

**RENÉ WEISE** 

"Ein Upgrade der ERP-Software ist der optimale Zeitpunkt für Restrukturierung und damit der erste große Schritt hin zur digitalen Transformation."

**UDO HERTEL** 



#### Intern unterstützt von M&P.

## MODIX BEWEGT DIE **AUTOMOBILBRANCHE.**

In kaum einem anderen Bereich erlebt man die Vorteile der Digitalisierung so hautnah wie in der Automobilbranche: Ein Großteil des Verkaufsprozesses findet heute bereits über das Internet statt. Konfiguratoren mit beeindruckend realistischer Darstellung und intelligenter Benutzerführung sorgen dafür, dass Neuwagenkäufer beim Besuch im Autohaus perfekt vorbereitet sind. Komfortable Webportale helfen Gebrauchtwagenkäufern dabei, ihr Traumfahrzeug schnell und ortsnah zu finden. Dass all das möglich ist, ist auch ein Verdienst der Modix GmbH aus Koblenz, die seit mehr als zehn Jahren namhafte Automobilhersteller und -händler mit Websites, Portalen und digitalen Lösungen für Online-Vertrieb und -Marketing versorgt. Intern unterstützt von den M&P IT-Experten.

#### **Erfolgreiches** Start-up.

Das im Jahr 2000 als Start-up gegründete und heute zu Cox Automotive gehörende Unternehmen ist schnell gewachsen. Bereits heute betreuen knapp 200 Mitarbeiter über 16.500 Händler und mehr als 30 Autobauer in Europa, Asien und Nordamerika.

Nachvollziehbar, dass in Zeiten rasanten Wachstums die meiste Energie des Marktführers vor allem in die Entwicklung der Produkte, die intensive Beschäftigung mit dem Markt, die Ermittlung von Kundenbedürfnissen und sich immer schneller entwickelnde Technologien fließt.

Support war also willkommen. Im Fokus der IT-Projekte mit m+p business solutions standen die internen Prozesse. Das gemeinsame Ziel: die Standardisierung und Vereinfachung des hauseigenen Vertriebs- und Abrechnungsprozesses. Das von Modix in der Vertragsbeziehung praktizierte Subscription-(Abonnement-)Modell stellte dabei eine besondere Herausforderung dar. Mit dem IT-Projekt unterstützten wir das prosperierende Unternehmen dabei, eine gute Grundlage für weiteres Wachstum zu schaffen. Bereits zum Zeitpunkt des Projektstarts beschlossen war etwa der Aufbau von sechs weiteren internationalen Standorten.

#### Auf dem Prüfstand: die internen Prozesse.

Für den Google-Premium-Partner Modix GmbH fiel die Produktentscheidung schnell auf Microsoft Dynamics. Schon seit 2010 setzte das Unternehmen Dynamics NAV im Bereich Finanzbuchhaltung ein. Auch der Vertrieb arbeitete bereits mit Dynamics CRM. Zusätzlich dazu fanden sich noch weitere Anwendungen in der Lösungslandschaft, z. B. für Vertragsmanagement, Serviceabwicklung, Controlling und die Newsletter-Erstellung.

Die von verschiedenen Dienstleistern gespeiste Lösung unterstützte das spezifische Geschäftsmodell der Modix GmbH nur sehr unzureichend. Für viele Vorgänge waren Eingaben in mehreren Systemen nötig. Die Benutzer aller Abteilungen mussten sich mit unterschiedlichen Benutzeroberflächen auskennen.

Für Controlling-Aufgaben übertrug man Daten aus verschiedenen Systemen per Hand in Excel, um sie dort zu analysieren.



#### Redesign der IT-Landschaft.

Um eine moderne und flexible Ausgangsbasis für das Redesign der IT-Landschaft zu haben, setzten wir die aktuellsten Versionen von Dynamics NAV und Dynamics CRM ein. Damit war es möglich, die von Microsoft standardmäßig bereitgestellte NAV-CRM-Integration zu nutzen.

Unser IT-Konzept brachte Modix

viele Vorteile: Die CRM-Lösung passte das M&P Team optimal an die spezifischen Vertriebsprozesse an. Ein einheitlicher Produktkatalog wurde definiert. Für die Pflege der Kontaktdaten wurde CRM zum führenden System, das Mehrfachpflege vermeidet und Dubletten zuverlässig verhindert. Das CRM-System führt Anwender jetzt sicher durch alle Prozesse der Angebots- und Vertragserstellung. Auch neue Mitarbeiter können nun ohne große Einarbeitung eine korrekte Auftragsbearbeitung durchführen.

Die Mitarbeiter des Vertriebsbereiches arbeiten jetzt ausschließlich mit einem System: Microsoft Dynamics CRM. Sämtliche Aktivitäten und Dokumente eines Kunden sind über Gesellschaften, Geschäftsbereiche und Standorte hinweg für alle transparent und zugänglich. Jeder im Modix-Team erhält jederzeit den Überblick über eine komplette Geschäftsbeziehung. Das ist vor allem bei Key-Account-Kunden wichtig. Und das Controlling der Mitarbeiter und Kunden ist heute ganz ohne zusätzliche Excel Tabellen möglich. Auf alle Informationen können die Mitarbeiter auch über mobile Endgeräte zugreifen.

Aus den CRM-Vertrags- und -Leistungsdaten werden monatlich automatisch die Ausgangsrechnungen in Dynamics NAV erzeugt, papierlos an die Kunden verschickt und in der Buchhaltung gebucht.

Auch die Erstellung von Newslettern erfolgt nun direkt aus Dynamics CRM. Alle für einen Kunden erzeugten Dokumente werden direkt personalisiert in der elektronischen Kundenakte abgelegt. Das schafft Transparenz, die für eine optimale Kundenbetreuung unabdingbar ist.

#### Vier aktive Systeme - eine klare Struktur.

Die verzweigte Systemlandschaft bei Modix konnte durch das Projekt auf vier aktive Systeme beschränkt werden. Die Bereitstellung und den Betrieb der erforderlichen Infrastruktur hat unser strategischer Partner ACS Solutions übernommen. In einer hybriden Cloud, einer Mischung aus ACS Datacenter, Microsoft Azure und Office 365, arbeiten die Anwender bei Modix jetzt von überall in der Welt mit allen Anwendungen: Der Aufwand für Wartung und Schnittstellen reduziert sich so deutlich.

Der gesamte Vertriebs- und Abrechnungsprozess ist schneller geworden. Die klare Struktur erlaubt einen sicheren und schnellen Rollout an neuen Standorten. Unser Team führte das Projekt konsequent mit einer agilen Projektmethodik durch. Die klare Fokussierung auf jeweils ein Thema für eine Dauer von ca. vier Wochen ermöglichte die zielgerichtete Umsetzung der insgesamt 15 Projektabschnitte. Modix hat sich nicht nur sehr gut auf diese Vorgehensweise eingelassen, sondern war am Ende so überzeugt von ihr, dass künftig auch eigene interne Projekt nach dieser Methode durchgeführt

Neue Teilprojekte sind bereits in der Planung: der Rollout der Lösung am zweitgrößten Standort, die Automatisierungen von Marketingkampagnen und die Einbindung des Customer Services.

M&P unterwegs für CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH.

# "WENN EINER EINE REISE TUT ...

... so kann er was verzählen." Frei nach dem Gedicht von Matthias Claudius gilt das sicherlich auch für die Aufgaben eines Reiseveranstalters. Zumindest, wenn er dabei eine so hohe Qualität und Individualität bietet wie die CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH aus Lemgo. Bereits seit über 40 Jahren ist das Unternehmen einer der führenden Anbieter von maßgeschneiderten Klassenfahrten und Gruppenreisen in Europa. Dafür, dass selbst im heißen Saisongeschäft alles rundläuft, sorgt ein gemeinsames IT-Projekt mit der m+p business solutions GmbH. Das Ziel: eine über alle Bereiche durchgängige Softwarelösung auf der Basis von Microsoft-Produkten – von der ersten Online-Anfrage bis zur detaillierten Abrechnung für den einzelnen Teilnehmer.

#### Reiseplanung, kompakt.

Dem starken IT-Interesse des Unternehmensgründers ist es zu verdanken, dass bei CTS schon früh auf Software-Unterstützung gesetzt wurde. Für Kernaufgaben der Reisekalkulation und Abrechnung kam eine weitverbreitete Branchenlösung zum Einsatz. Problem hier: Um Gruppenreisen individuell planen und anbieten zu können, ist der Zugriff auf viele externe Datenbanken und Dokumente erforderlich. Ein Angebot für eine Klassenfahrt umfasst in der Regel neben den Preisen und Terminen für Bus-, Bahn- und Flugreisen, die Übernachtungs- und Verpflegungsplanung, die Eintrittskarten und

Platzreservierungen für besuchte Attraktionen auch noch ausführliche Beschreibungen aller Orte und Sehenswürdigkeiten. Bei Transportund Hotelkosten sind zeit- und mengenabhängige Kontingente zu beachten. Individuelle Wünsche in Bezug auf Ernährung und Unterbringung sind ebenso zu berücksichtigen wie die häufige Änderung der Teilnehmer und Begleitpersonen.

Für kaufmännische Prozesse setzte CTS noch zusätzlich eine Software für die Finanzbuchhaltung ein, die über mehrere, teils manuelle Schnittstellen mit den anderen Anwendungen Daten austauschte. Eine ganz besondere Herausforderung bestand in der Margenbesteuerung von Reiseleistungen - einer gesetzlichen Sonderregelung bei der Umsatzsteuerermittlung, die

eine besonders sorgfältige Dokumentation aller Einkaufs- und Verkaufsprozesse erfordert.

#### **Gebucht:** ganzheitliche Vernetzung.

M&P setzte auch bei CTS auf Simplifizierung durch Vernetzung. Da unser IT-Team bereits Erfahrung und ERP-Funktionalitäten aus anderen Projekten der Reisebranche einbringen konnte, wurde auf der Basis von Microsoft Dynamics NAV eine integrierte Lösung für die Planung, Angebotserstellung, Kalkulation, Durchführung, Abrechnung und Dokumentation entwickelt - mit



großem Erfolg: Die kaufmännischen Prozesse inklusive der korrekten umsatzsteuerlichen Behandlung aller Geschäftsvorfälle laufen heute automatisiert ab. Je nach Wunsch erhalten Kunden Gesamtrechnungen an den Gruppenleiter oder Einzelrechnungen an die Selbstzahler.

Benötigte Daten von Lieferanten oder aus Webportalen werden jetzt elektronisch in NAV übernommen und stehen den rund 80 Anwendern an den richtigen Stellen im Prozess aktuell zur Verfügung. Gruppenleiter einer Reise erhalten automatisch aussagefähige Unterlagen zu allen Details ihrer Reise: Reiseplan, Teilnehmerverzeichnisse, Zimmerbelegungspläne, Platzreservierungen, Broschüren und Infomaterial. All das wird gesteuert von Dynamics NAV, individuell erzeugt und aufbereitet. Dabei kann insbesondere die leistungsfähige Office-Integration von Dynamics NAV ihre Stärken voll ausspielen.

#### **Digitales** Ablagezentrum.

Um sämtliche im Zusammenhang mit einer Reise relevanten Dokumente transparent und sicher abzulegen, integrierten wir frühzeitig Microsoft SharePoint in die Gesamtlösung. Sowohl die Ablage von Dokumenten als auch den Zugriff auf bereits gespeicherte Elemente nehmen die Anwender dabei direkt in der Benutzeroberfläche von Dynamics NAV vor. Wir erreichten schnell eine hohe Akzeptanz für diese Form der zentralen Ablage. Die Vorteile gegenüber einer dateibasierten Ablage sind immens: Archivierung, Zugriffssteuerung, Freigabe und Volltextsuche sind nun auf Knopfdruck möglich.

#### **Kundenportal:** rund um die Uhr geöffnet.

Der nächste Schritt der Digitalisierung des Geschäftes bestand in der direkten Einbeziehung der Kunden in den Angebots- und Planungsprozess. Ebenfalls auf Basis von Microsoft SharePoint eröffnete M&P für CTS das Kundenportal: Auf diesem Portal finden Gruppenleiter und Teilnehmer von geplanten Reisen heute online alle benötigten Informationen im Selfservice. Neben der Bereitstellung von Dokumenten und Daten wählen

Teilnehmer hier z. B. ihre Sitzplätze bei Busreisen, nehmen die Zimmerbelegung in Herbergen vor oder fügen Zusatzleistungen wie Theaterund Museumsbesuche hinzu. Auch reiselustiaen Interessenten bietet das CTS-Portal alle Möglichkeiten, sich zu informieren. Online wird ein besonderes Angebot an offenen Gruppenreisen angezeigt, bei denen sich Interessierte hinzubuchen können. Im Reise-Konfigurator stellen Kunden online Gruppenreisen selbst zusammen und ermitteln die jeweiligen Preise. So entstehen neue Produkte, neue Gruppen und neue Kontakte. Da alle Daten dafür direkt in NAV gehalten werden, ist eine nahtlose Weiterbearbeitung durch den Innendienst sichergestellt.

Mit Dynamics NAV machte M&P die schnelle und durchgängige Bearbeitung aller Vorgänge bei der CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH möglich. Mitarbeiter und Kunden profitieren dabei von hoher Transparenz und Prozesssicherheit. Auf dieser Basis kann der hohe Qualitätsanspruch der CTS auch bei wachsendem Geschäft langfristig erfüllt werden.

#### Projektpartner M&P, Apleona und Microsoft.

## FACILITY MANAGEMENT. MADE IN GERMANY.

Die rund 17.000 Beschäftigen der Apleona HSG GmbH sorgen innerhalb und außerhalb Europas jeden Tag dafür, dass sich Menschen in Büros, Fabriken, Einkaufszentren, Krankenhäusern und anderen Einrichtungen sicher und sorglos bewegen können. Als führender Service-Provider für den Betrieb von Immobilien und Liegenschaften bietet die Apleona HSG GmbH, die bis 2016 unter dem Namen "Bilfinger HSG Facility Management GmbH" firmierte, seit fast 30 Jahren infrastrukturelle, technische und kaufmännischen Dienste, verbessert Betriebsabläufe, störungsfrei arbeitende Anlagentechnik und wachsende Energieeffizienz.

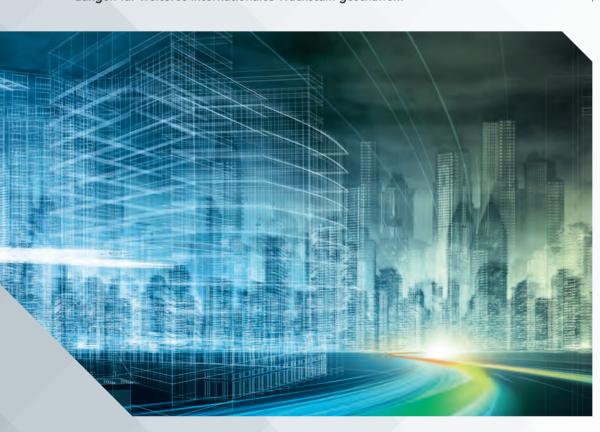
Die IT-Lösung, mit der all das möglich ist, wird zentral in Deutschland betrieben und heißt Microsoft Dynamics NAV. Bis zu 700 User in vielen Ländern arbeiten rund um die Uhr gleichzeitig auf einer der größten NAV-Installationen in Deutschland. Seit der ersten Stunde wird die Lösung von m+p business solutions GmbH betreut und laufend erweitert. Jetzt haben wir in einem großangelegten Updateprojekt die Voraussetzungen für weiteres internationales Wachstum geschaffen.

#### APLEONA



Microsoft

Silver Midmarket Solution Provider



#### **Unser Netzwerk** für zukunftsfähiges Facility Management.

Facility Management ist fachübergreifende Kerndisziplin von M&P. Einfach gesagt: Mit einer umfassenden Technischen Gebäudeausrüstung sorgen wir dafür, dass der Betrieb eines modernen Gebäudes überhaupt möglich ist. Unser Consulting-Team berät FM-Organisationen bei Vertragsgestaltung, Einkauf und Controlling. Mit unseren IT-Lösungen digitalisieren wir ihre operativen und administrativen Prozesse.

Apleona setzte dabei von Anfang an ganz auf Microsoft Dynamics NAV. Ausschlag für diese Entscheidung gaben die hohe Stabilität, die unproblematische Administration und vor allem die einfache und sichere Erweiterbarkeit der Software. Auf dieser Basis entwickelte das M&P Team eine Lösung, die perfekt auf die Anforderungen des schnell wachsenden FM-Dienstleisters zugeschnitten ist.

#### **Update für** gute Arbeit.

Die Ausgangslage: Spätestens mit dem Einstieg von Microsoft im Jahr 2002 wurde die Roadmap von NAV regelmäßig mit Versionsupdates bestückt. Für Apleona bedeutete das,

regelmäßige Updateprojekte zu planen und durchzuführen, um alle neuen technischen Möglichkeiten nutzen zu können. Lange Zeit hielt man dabei der Einfachheit halber an der bewährten Navision-Benutzeroberfläche fest. Mit Verfügbarkeit der Version "NAV 2015" wurde es dann notwendig, auf die neue Role-Tailored-Client-(RTC-)Benutzeroberfläche zu wechseln. Keine leichte Aufgabe bei rund 5.000 bestens auf das alte System eingespielten Anwendern.

Um künftig schneller von neuen Funktionen und Technologien in Dynamics NAV profitieren zu können, untersuchten unsere IT-Spezialisten alle kundenspezifischen Anpassungen kritisch und passten sie weitestgehend an den aktuellen Standard an. Durch die Nutzung sogenannter Extensions klinken sich die individuellen Erweiterungen nun automatisch an den richtigen Stellen des NAV-Standards ein. Damit wird der Aufwand bei den nächsten Updates auf das Nötigste begrenzt.

#### Das System kennt alle Sprachen.

Eine weitere Herausforderung war die Bereitstellung von derzeit 18 verschiedenen Sprachen im System Damit Anwender in allen Ländern möglichst in ihrer Landessprache mit NAV arbeiten können, übersetzten wir neben den Standardfunktionen auch die Individualprogrammie rung. Dies barg ebenfalls gewisse Schwierigkeiten: Erfordern Fremdsprachen wie Arabisch oder Russisch andere Zeichensätze, ist das nur durch den parallelen Betrieb verschiedener Windows-Server mit speziellen Landesversionen realisierbar. Und spätestens bei Sprachen, die nicht von rechts nach links gelesen werden, ist neben technischem Können auch die Fantasie unserer M&P Softwarespezialisten gefordert.

#### Gut für die Zukunft aufgestellt.

Zusammengefasst überarbeiteten wir im Migrationsprojekt ca. 800 kundenspezifische Reports. Ein wichtiger Erfolgsfaktor im FM-Geschäft, da in diesem besonders Großkunden ein ganz individuelles Berichtswesen vertraglich zugesichert wird.

Während des rund ein Jahr laufenden Migrationsprojektes arbeiteten bis zu zehn Entwickler aus verschiedenen Bereichen an den Systemen. Die jeweils aktuellen Programmstände mussten über bis zu zwölf Datenbanken für den Entwicklungs-, Test- und Bereitstellungsprozess sauber gemanagt werden. In einem zusammenhängenden Zeitfenster von nur fünf Kalendertagen fand dann die endgültige Konvertierung der Datenbanken statt.

Es hat sich gelohnt: Apleona HSG ist gut in der aktuellen Microsoft-Dynamics-Welt angekommen – und für die Zukunft bestens gerüstet.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code

SAP best practices | Baukostencontrolling | Budgetverwaltung | Datenmodel und Datenmanagement | Gewährleistung | Dienstleistersteuerung und Portal | Mobile Services Ticketsystem und Kundenportal | Verkehrssicherung

# IT-LÖSUNGEN. SAP-based

# Damit alles läuft. Ganz einfach.

Vereinfachung erzeugt Klarheit. Und darum verlagern wir Immobilienprozesse dorthin, wo sie hingehören und maximale Wirkung erzielen: ins unternehmensweite SAP-System – damit unsere Kunden sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Dabei verbinden wir ganzheitliche Beratungskompetenz mit unserem innovativen Save-to-Perform-Ansatz: vom ersten Potenzialcheck über ein transparentes Zielbild bis hin zur schnellen, konzeptbegleitenden Implementierung. Wir wollen die Effizienz unserer Kunden erhöhen, ihre Kosten senken und dafür sorgen, dass die Welt des **Facility Managements einfacher** wird und Spaß macht.



"Mir gefallen besonders die Freiheitsgrade in der Geschäftsausrichtung vor dem sicheren Hintergrund und den Synergien der M&P Gruppe."

ANDREAS GERMER



ANDREAS SANKOVITSCH





"Die BEGIS hat dieses Jahr 25-jähriges Jubiläum. Von diesen 25 Jahren bin ich 18 Jahre dabei, zwei Kollegen sogar 20 Jahre. Das sagt mehr aus als 1.000 Worte!"

FREDERIK WAGNER



"Reichlich Action, persönliche Entwicklung, attraktive Herausforderungen und Übernahme von Verantwortung. Dafür steht für mich die BEGIS."

GÜNTER DUSCH

Im Gespräch mit BEGIS-Geschäftsführer Andreas Germer.

# "WIR BEHEBEN URSACHEN, STATT SYMPTOME ZU **BEHANDELN!"**

Die BEGIS ist seit über 25 Jahren bewährter Partner und Problemlöser im Segment des professionellen Immobilien- und Facility Managements. Der ganzheitliche Beratungsansatz reicht von bewährten SAP-basierten Applikationen bis hin zur integrierten Geschäftsmodellentwicklung nach strategischen Vorgaben des Kerngeschäftes. BEGIS bietet Exzellenz und Best Practice im Immobilienmanagement mit interdisziplinären Kompetenzen der beteiligten Unternehmens-, FM- und SAP-Berater.

Das Geheimnis des Erfolgs? Das verrät uns Andreas Germer, seit 1994 im Team von M&P, seit 1998 als Partner und seit 2012 als Geschäftsführer bei der BEGIS.



Geschäftsführer BEGIS

Herr Germer, wenn Sie das Besondere der BEGIS als Beratungsunternehmen im Immobilien- und Facility Management mit kurzen Schlagworten beschreiben sollten, welche wären das?

#### **Andreas Germer:**

Ganz einfach: ein hohes Vertrauensverhältnis zu Kunden. Unser Selbstverständnis als echter Business-Partner. Und eine Beratung, die sich konsequent am Mehrwert für unsere Kunden orientiert.

Sie haben einen ganz besonderen Ansatz der Kundenberatung entwickelt, den Sie "Save-to-Perform" nennen. Was verbirgt sich dahinter?

#### **Andreas Germer:**

Das ist ein ganzheitlicher Ansatz, der Geschäftsmodell-, Prozess- und IT-Analyse miteinander verbindet. Alle Realisierungsmaßnahmen werden entlang eines langfristig orientierten, mit dem Kunden entwickelten Zielbildes ausgerichtet. Wir nutzen erste Kosteneinsparungen, um den Reifegrad des Kunden weiterzuentwickeln. Das bedeutet: Effizienzsteigerungen haben immer auch eine Qualitätssteigerung zur Folge. Wir nehmen nichts weg – wir bereichern! Ein Mediziner würde sagen:

Wir beheben Ursachen, statt punktuell Symptome zu behandeln.

Sie halten sich nach der Analyse nicht lange mit einer Lasten- und Pflichtenhefterstellung auf, sondern handeln konsequent nach Ihrem Save-to-Perform-Ansatz, der anschließend eine konzeptbegleitende Implementierung vorsieht. Wie funktioniert das?

#### **Andreas Germer:**

Wir entwickeln aus viel Erfahrung ein Best Practice für Standardprozesse im sekundären Immobilienmanagement. Diese ist schnell verfügbar und verschafft für den Kunden ein rasches "Look and Feel". Durch eine zielgerichtete Delta-Analyse ermitteln wir die Erwartungshaltungen unserer Kunden und verkürzen Projektlaufzeiten. Einzelne Prozesse gehen je nach Priorität nach und nach live, sodass der Kunde Schritt für Schritt mitwachsen kann.

Der Gebäudelebenszyklus, Building Information Modeling und Schlagworte wie Industrie 4.0 beschäftigen die Fachwelt schon länger. Welche Beiträge kann **BEGIS liefern?** 

#### **Andreas Germer:**

Unser Beitrag liegt hier vor allem im Zusammenbringen interdisziplinärer Fakultäten aus der M&P Gruppe mit unseren IT- und SAP-managed Services. Nur so kann der Gebäudelebenszyklus digital abgebildet werden. Das sind die Grundzutaten für "Building 4.0".

Jetzt haben Sie mich neugierig gemacht - geben Sie uns zum Abschluss bitte ein oder zwei Beispiele, bei welchen Projekten Sie in jüngster Vergangenheit erfolgreich Ihre Beratungs- und Implementierungskonzepte umsetzen konnten.

#### **Andreas Germer:**

Paradebeispiel für unseren interdisziplinären Ansatz ist ein Projekt an einem internationalen Flughafen, das wir zusammen mit M&P Consulting und M&P Engineering realisiert haben. Wir konnten durch die Verzahnung von technischer Due Diligence mit unserem SAP-Datenmodell, durch die Synchronisation der Dienstleister-Ausschreibung mit der strategischen Neuausrichtung der Wartungsplanung und durch die digitale Abbildung von goldenen Regeln in der SAP-Prozessoptimierung große Mehrwerte für unseren Kunden erzielen. Was das genau bedeutet, können Sie im Projektartikel der M&P Consulting in diesem Jahrbuch erfahren.

Ein weiteres Beispiel für unser mehrwertorientiertes Beratungsund Realisierungsmodell sind unsere Projekte bei einem großen deutschen Industrieunternehmen und einem Unternehmen der Luftverkehrsverwaltung. Dort haben wir den SAP-Standard durch unser Kunden- und unser Dienstleister-Steuerungsportal angereichert. Dabei sind wir sowohl der Gestalter digitaler Prozesse als auch Know-how-Lieferant für fachlichen Content und Marktfähigkeit. Als Business- und vertrauensvoller Entwicklungspartner begleiten wir unseren Kunden beim weiteren Service und Support und unterstützen ihn beim Ausbau der SAP-Prozesse.

Wir wünschen weiterhin viel Erfolg und danken für das Gespräch.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code.

Verbindungskosten la Mobilfunkanbieter.

# ACS SOLUTIONS GMBH.

# "We manage IT for you!"

Mehrwert durch Kooperation: Ein wichtiger strategischer Partner von M&P ist die ACS Solutions GmbH (ACS) mit Hauptsitz in Leipzig. Der Managed-Service-Provider unterstützt uns bei Planung und Betrieb unternehmenskritischer Systeme und Prozesse. Die ACS verfügt über hochmoderne Datacenter für ein umfassendes Spektrum an Diensten sowie ein hochqualifiziertes, motiviertes Team von IT-Spezialisten und Kundenberatern. Diese stehen M&P bei allen Beratungen auf dem Weg zur digitalen Transformation zur Seite.

M&P arbeitet standortübergreifend auf einer modernen Cloud-Plattform, die die ACS in zwei redundanten Datacentern bereitstellt. Zum weiteren Leistungsumfang der Leipziger gehören sichere und skalierbare IT-Infrastrukturen für gemanagte Firewalls, Next-Generation-Security-Lösungen, Voice-over-IP-Telefonie, serviceorientierte Architektur, die Integration von Microsoft Office 365 und Azure sowie bundesweite Corporate Networks.



"Die Wirtschaft ist auf dem Weg in die Digitalisierung. Dieser Wandel bestimmt zunehmend auch die strategische Ausrichtung von M&P und die Beratungsinhalte bei vielen Kundenprojekten. Als strategischer IT-Partner unterstützen wir die Gruppe mit modernsten Technologien wie Big Data und Cloud-Services, aber auch bei Datenschutz und Datensicherheit. Zudem entwickeln wir Lösungen bei Schwerpunkten wie Mobility, Collaboration und Data Analytics."

THOMAS LINDNER

#### Client Management.

Wir kümmern uns gern um die gesamte IT eines Arbeitsplatzes: von der Auswahl und Beschaffung der passenden Hard- und Software über die Installation, das Lizenzmanagement, die Konfiguration und die Inventarisierung bis hin zum Austausch am Ende des Lebens- bzw. Technologiezyklus. Umfassende Desktop-Services für stressfreies, effizientes Arbeiten.

#### Corporate Networking.

Corporate Networking verbindet die Zentrale, die Niederlassungen, Home Offices und mobile Mitarbeiter zuverlässig, sicher

#### und verfügbar wie im LAN. ACS Solutions realisiert für Unternehmen eine zuverlässige und sichere Vernetzung sämtlicher Ressourcen und Services.

Mit Corporate Networking von ACS Solutions werden Applikationen, Kommunikationswege und Netzdienste ortsunabhängig und universell verfügbar – als geschlossenes, privates Netz. Dank einer leistungsfähigen Verschlüsselung und ausgefeilten Berechtigungsstufen stehen alle benötigten Daten und Dienste allen Teilnehmern permanent zur Verfügung.

#### IT-Security-Services.

ACS Solutions hilft, individuelle Anforderungen zu analysieren, Bedrohungsszenarien und Schwachstellen aufzudecken und ein ganzheitliches Sicherheitskonzept zu implementieren – stets verfügbar, compliancekonform und kosteneffizient. ACS Solutions entwickelt intelligente Konzepte für jedes Unternehmensnetz: Sicherheitsstrategien und -architekturen, Implementierung und Betrieb von Firewall-Systemen bzw. Security-Appliances.

#### Cloudberatung.

ACS begleitet Kunden auf dem Weg in die Cloud – mit Bewertung der Risiken, Datenschutzanforderungen und Compliance-Themen. Azure, AWS, ACS Datacenter – welche Daten darf man wo speichern? Wie sehen die Exit-Strategien aus? Welches Backup wird benötigt? Wir liefern Antworten auf alle Kundenfragen.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code.

Verbindungskosten la Mobilfunkanbieter.



# HAVELDATA.

## 360°-Personalwesen.

Auf dem Weg zur Dienstleistungsgesellschaft braucht der deutsche Mittelstand vor allem eines: gutes Personal. Recruitment, Personalmanagement, Personalentwicklung, Einsatzplanung, Entgeltabrechnung und Personalcontrolling – das sind derzeit die Bereiche, die nahezu jedes Unternehmen optimiert. Mit der haveldata GmbH hat M&P seit sechs Jahren einen leistungsstarken Anbieter für HR-Themen an Bord.

Kernkompetenz der Firma aus Brandenburg an der Havel ist Software für die Personalwirtschaft. Bereits mehr als 30 Mitarbeiter entwickeln, vermarkten und betreuen verschiedene Lösungen. Über ein deutschlandweites Netz von rund 40 Vertriebspartnern sind die Produkte von haveldata bei mehr als 500 mittelständischen Unternehmen im Einsatz. Dienstleistungsunternehmen bilden dabei den Branchen-Schwerpunkt. Aber auch im öffentlichen Dienst, im Handel und in der Produktion, in Theaterbetrieben und der Baubranche sind die "NAPA3" und "NACO6" genannten Anwendungen erfolgreich vertreten. Und so wie Microsoft Dynamics NAV, das in einer einheitlichen Unternehmenssoftware möglichst alle Prozessbereiche ohne Medienbrüche oder Schnittstellen komfortabel abbildet, integrieren sich auch die Anwendungen von haveldata vollständig in die Systemumgebung.

# Den HR-Kreislauf begleiten.

Besonders wichtig bei seinen Softwarelösungen ist dem seit 25 Jahren in diesem Markt tätigen Hersteller, dass alle HR-Prozesse nahtlos ineinandergreifen: So beginnt der "Lebenszyklus" eines Mitarbeiters mit der Erkenntnis, dass eine Stelle zu besetzen ist. Die Stellenplanung hilft dabei, rechtzeitig mit der Personalbeschaffung zu beginnen. Stellenausschreibung und Veröffentlichung bereiten den Bewerbungsprozess vor. Eingehende Bewerbungen werden im System verwaltet und beurteilt. Nach der Entscheidung für einen Kandidaten werden persönliche Daten und Dokumente in der Personalverwaltung gepflegt und ausgewertet.

Mit der Zeitwirtschaft erfolgen dann Disposition und Fehlzeitenmanagement. Flexible Arbeitszeitund Vergütungsmodelle können individuell abgebildet werden.

Aus beiden Bereichen werden die Daten dann für die monatliche Lohn- und Gehaltsabrechnung bereitgestellt, die unter automatischer Beachtung aller betrieblichen, tariflichen und gesetzlichen Bestimmungen komfortabel mit NAPA3 erledigt werden kann.

Abrechnungsdaten, Personalinformationen und Controlling-Ergebnisse bilden dann die Grundlage für Personalkostenhochrechnung und Stellenplanung. So schließt sich der HR-Kreislauf.

#### Trend zur Selbstbedienung.

Auch vor den Personalabteilungen in den Unternehmen macht die Digitalisierung nicht halt. Employee-Selfservice ist dabei eines der wichtigsten Themen. Es geht um die aktive Einbindung der Mitarbeiter in eigene HR-Prozesse:

"mein-NAPA3" ist ein Online-Angebot der haveldata, das jedem Mitarbeiter dessen monatliche Gehaltsabrechnung und die dazugehörenden Dokumente über ein Internet-Portal bereitstellt. Er hat also jederzeit an jedem Ort Zugriff auf seine Unterlagen. Der aufwendige Druck und Versand dieser vertraulichen Dokumente entfällt.

Wenn es darum geht, den sensiblen Abrechnungsprozess komplett auszulagern, so steht dafür das Team von "mein-PERSONAL-BÜRO" bereit. Als Servicedienstleister kümmert sich haveldata hier um die pünktliche und korrekte Lohn- und Gehaltsabrechnung sowie die Erzeugung und den Versand aller Belege und Meldungen. Die Kunden erhalten für die Pflege und Auswertung der Daten gesicherten Zugriff auf einfach zu bedienende Anwendungen im Rechenzentrum der ACS Solutions GmbH

# Zugang nur für Mitarbeiter.

Derzeit befindet sich eine weitere Lösung in der Entstehung: ein zentrales Mitarbeiterportal, das alle Selfservice-Prozesse vereinigt. Angestellte können dort ihre Adressund Kommunikationsdaten sichten und ändern, Urlaubsanträge stellen und vom Verantwortlichen genehmigen lassen oder im Teamkalender die Abwesenheitsliste einsehen. Dokumente und Informationen werden zielgruppenorientiert bereitgestellt. Interessierte können so ohne Umwege im internen Webshop Arbeitsmittel bestellen und sich in Seminarangeboten für Weiterbildungen bewerben.

Die Personalabteilung wird weitgehend von automatisierbaren Routineaufgaben befreit und kann sich dem Wichtigsten widmen: den Menschen im Unternehmen.



Mehr Infos zu unseren Leistungen finden Sie hier über den QR-Code.

Verbindungskosten lau Mobilfunkanbieter.



## Swiss Made.

Wer beim Thema Schweiz nur an Käse, Schokolade, Uhren, Berge und die gemütliche Lebensart ihrer Bewohner denkt, der vergisst, dass die Eidgenossen auch Meister hinsichtlich Genauigkeit und Effizienz sind. Und das nicht nur, was die Pünktlichkeit ihrer öffentlichen Verkehrsmittel angeht. Schon lange gilt die Alpenrepublik als Hochtechnologieland in der Pharma- und Forschungsbranche

oder dem Maschinenbau – und liegt bei Patentanmeldungen pro Einwohner auf dem Spitzenplatz vor Deutschland, Japan und den USA. Auch die Energiewende treibt die Schweiz mit Deutschland voran: Im Mai 2017 beschloss sie per Volksabstimmung den Atomausstieg. Ein Land also, das wie gemacht ist für die M&P Gruppe.



"Dank M&P lebe ich nun in der Schokoladenfabrik der Welt – der Schweiz."

VIVIAN-VIKTOR ZABEL

"Durch das internationale Netzwerk von M&P kann ich auch im Ausland bei namhaften Firmen Projekte umsetzen."

CARSTEN SCHICKOR



In Wallisellen (Zürich) vor traumhafter Alpenkulisse liegt der Standort der M&P Schweiz AG. Unsere hochqualifizierte technische Unternehmensberatung entwickelt von hier aus professionelle Lösungen für KMUs und Konzerne in der Schweiz und Europa. Zudem unterstützt sie Eigentümer, Betreiber und Nutzer von Immobilien in allen Projektphasen – von der Beratung über die Planung bis zur Umsetzung.

Die Kernkompetenz Energie wird erweitert durch ein breit aufgestelltes Know-how in den Bereichen Engineering, Consulting, IT und Contracting-Dienstleistungen, das durch die M&P Gruppe mit eingebracht wird.

Vor drei Jahren als Gemeinschaftsunternehmen der Apleona HSG Facility Management GmbH und der M&P Gruppe gegründet, führen wir die schon länger erfolgreiche Projektarbeit in der Schweiz fort – und wachsen stetig weiter.

Viele der weltweit führenden Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen inzwischen zu unseren Kunden. Und selbstverständlich betreuen wir alle in jeweiliger landestypischer Sprache und Mentalität. Das ist in einem Land mit drei Hauptsprachen (Deutsch: 74 %, Französisch: 21 %, Italienisch: 4 %) nicht immer einfach. Aber, und auch das ist typisch Schweiz, dank der weit verbreiteten Kompromissbereitschaft und Toleranz gelingt uns das sehr gut!

Gemeinsam für gute Ideen.

## UNSERE NEUE ALLIANZ FÜR E-MOBILITY.

Wir streben danach, uns ständig weiterzuentwickeln – um immer effektiver auf Kundenwünsche reagieren zu können. Und wir sind überzeugt: Mit den richtigen Partnern geht das besser als im Alleingang. Wer Allianzen bildet, setzt neue Synergien frei. Erst durch strukturierte Zusammenarbeit, durch den Austausch von Informationen, Kompetenzen und Ressourcen, entstehen neue Ideen und unkonventionelle Lösungen, entsteht Fortschritt. Wir haben strategische Partner für unser Unternehmen gewonnen, die zu den Besten in ihrer Branche gehören: SmartB, bluemove und CARLECTRA. In Kooperation entwickeln wir Best Practice-Lösungen für unsere Kunden und erzielen messbare Mehrwerte:

# CARLECTRA

"Mit Leidenschaft und persönlichem Engagement setzen sich mein Team und ich für individuelle, praxisorientierte Lösungen ein. Fachliche Kompetenz und Erfahrung spielen dabei eine ebenso große Rolle wie die Kreativität, etwas Neues zu schaffen. Dabei steht der Kunde stets im Mittelpunkt – seine Zufriedenheit ist unser Erfolg."

Marcel Frenzel, Geschäftsführer CARLECTRA

CARLECTRA bietet seinen Kunden umfassende Beratungs- und Servicedienstleistungen in den Bereichen Projektentwicklung, Projektmanagement, Engineering und IT. Dabei bündelt das Unternehmen umfangreiche und branchenübergreifende Kompetenzen aus Automotive, Mobilität, Verkehr und Energiewesen.

Inspiriert von neuen Technologien und Trends forscht CARLECTRA und begleitet seine Kunden bei technologischen und methodischen Fragestellungen zu wichtigen Themen der Zukunft. In enger Zusammenarbeit mit den Experten der Branchen entstehen dabei maßgeschneiderte und nachhaltige Lösungen.

Im Sinne der Sektorkopplung zwischen Energie und Mobilität verfolgen M&P und CARLECTRA einen ganzheitlichen und toolgestützten Beratungsansatz zur Analyse bestehender Systeme sowie stufenweisen Optimierung und Vernetzung von Technologien und Ressourcen zu intelligenten Systemen.

Marcel Frenzel, Geschäftsführer von CARLEC-TRA ist überzeugt: "Mit M&P setzen wir auf einen starken Gesellschafter und strategischen Partner im Sinne einer gemeinsamen Geschäftsfeldentwicklung. Dabei transferieren wir branchenübergreifendes Wissen in Form von Best Practice-Ansätzen und stellen damit die Weichen für nachhaltiges Wachstum."

Kontaktdaten:
Marcel Frenzel
Geschäftsführer CARLECTRA GmbH
kontakt@carlectra.de
www.carlectra.de



# Elektromobilität wird Realität.

Bei bluemove mobility ist dieser Slogan Programm: Bereits seit mehreren Jahren – und damit früher als viele andere – bietet das Unternehmen Produkte und Lösungen rund um Elektromobilität.

Die bluemove mobility GmbH versteht Elektromobilität als Teil der Energiewende. Ohne Ökostrom macht Elektromobilität keinen Sinn. Umgekehrt eröffnet Elektromobilität aber auch Chancen als Stromspeicher oder -senke in der Gebäudetechnik.

Bei der bluemove mobility GmbH erhalten Kunden Elektrofahrzeuge unterschiedlicher Bauart für vielfältigen Fahrspaß: vom Kinderquad bis zum Tesla. Neben dem Kauf können sich Interessenten auch durch unterschiedlichste Mietangebote in die Welt der Elektromobilität vortasten. Von Beginn an setzt das Unternehmen auf Gesamtlösungen in der Immobilienwirtschaft, etwa mit ganzheitlichen Immobilien- und Quartierslösungen. Neben Fahrzeugen kümmert sich bluemove auch um die Ladetechnik und in enger Zusammenarbeit mit M&P – deren sinnvolle Integration in die Gebäudetechnik. Im Zusammenspiel eines Mobilitätshubs mit dezentraler Eigenerzeugung ergeben sich nachhaltige und wirtschaftliche Gesamtlösungen. Konzepte können erstellt, auf Kundenwunsch aber auch im Rahmen von Contractingangeboten realisiert und betrieben werden.

Vom Fuhrpark über Ladetechnik bis hin zur Energiedienstleistung bietet bluemove mobility gesamtheitliche Lösungen, einzeln oder gebündelt – und immer aus einer Hand.

Kontaktdaten:
Arthur Dornburg
Geschäftsführer bluemove mobility GmbH
dornburg@bluemove-mobility.de
www.bluemove-mobility.de

# **smart**

**Energy Management GmbH** 

"Als 'digitaler Energieexperte' bringen wir das Energiemanagement von Gewerbegebäuden auf ein neues Level – mit einem dynamischen, unkonventionellen Team und jeder Menge Enthusiasmus. Unser Hauptanliegen besteht in der Transformation von Nachhaltigkeit in wirtschaftliche Vorteile für unsere Kunden."

Hanna Wegerich, Technical Sales Manager smartB Energy Management GmbH

Ist Ihnen schon einmal aufgefallen, dass sich in "Energietransparenz" das Wort "sparen" versteckt? Diese und ähnlich überraschende Erkenntnisse liefert smartB, die innovative Echtzeit-Monitoring-Lösung.

smartB erfindet das Energiemanagement in gewerblichen Gebäuden neu. Die Softwarelösung ermöglicht die energetische Überwachung von Gewerbeimmobilien in Echtzeit: Der Energieverbrauch wird rund um die Uhr aktuell aufgezeichnet, analysiert und intuitiv für Experten und Nichtexperten angezeigt; parallel dazu werden Empfehlungen zur Optimierung gegeben, um ganz nebenbei auch den CO<sub>2</sub>-Footprint zu reduzieren. Und das alles zu benchmarkfähigen Kosten. Mit Hilfe von hochauflösenden Energiedaten in einem Echtzeit-Monitoring-System von jedem Ort zu jeder Zeit Einsparungen zu generieren – genau so wird digitalisiertes Facility- und Energiemanagement Realität.

Durch das Zusammenspiel von softwarebasiertem Energiemanagement und dem Expertenwissen von M&P kann der Kunde von optimaler Energieeffizienz profitieren.

Kontaktdaten:
Hanna Wegerich
Technical Sales Manager smartB Energy
Management GmbH
hanna.wegerich@smartb.de
www.smartb.de

# IMPRESSUM.

HERAUSGEBER:

m+p management GmbH Gablonzstraße 2 38114 Braunschweig

Office: +49 531 25602 0
Fax: +49 531 25602 249
Mail: info@mp-gruppe.de

#### **OBJEKTLEITUNG:**

Olf Clausen

Geschäftsführer m+p gruppe

#### PLANUNG UND KOORDINATION:

Thomas Hachmann
Projektpartner Marketing

Office: +49 531 25602 222 Mobil: +49 170 3367808

Mail: Thomas.Hachmann@mp-gruppe.de

### KONZEPT, REALISATION, POST PRODUCTION UND LITHO:

Gingco.Net Werbeagentur GmbH & Co. KG Karrenführerstraße 1–3 38100 Braunschweig www.gingco.net

#### DRUCK:

ROCO Druck GmbH Neuer Weg 48 a 38302 Wolfenbüttel www.rocodruck.de

#### MATERIAL:

Umschlag: 300 g/m² LuxoArt Samt Innenteil: 135 g/m² LuxoArt Samt

Sämtliche Inhalte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der m+p management GmbH.



