



M&P GRUPPE

# STÄRKENBERICHT



## ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT

Gesundes Führen, Präventionsmaßnahmen und ein eigenes Mitarbeiterrestaurant mit Gourmetkoch: All das bietet die M&P Gruppe ihren Mitarbeitenden an. Neben kostenlosem Obst und Getränken haben die Mitarbeitenden auch die Möglichkeit sich selbst vor Ort Speisen zuzubereiten. Der Gemeinschaftssinn ist in dem Unternehmen allerdings sehr ausgeprägt und so folgen die meisten Mitarbeitenden am Hauptstandort in Braunschweig dem täglichen Glockenschlag Punkt 12:30 Uhr, um an dem gemeinsamen Mittagessen an der langen Tafel teilzunehmen. Der festangestellte Gourmetkoch vom Kreuzfahrtschiff bietet vorwiegend experimentelle, regionale und gesunde Küche an. Vegetarier werden an den wenigen Tagen, an denen Fleisch serviert wird, selbstverständlich bedacht und an Geburtstagen wird ein Wunschgericht des jeweiligen Mitarbeiters auf die wöchentliche Themenspeisekarte gesetzt. Das vom Unternehmen für Mitarbeitende bezuschusste Essen ist für Auszubildende, Studierende und Praktikanten kostenfrei. Nicht selten kommt es auch vor, dass der Geschäftsführer selbst seine M&P Mannschaft bekocht oder die Küche für Teamevents genutzt wird.

Zusätzlich zu diesem besonderen Angebot können die Mitarbeitenden das Angebot an Radtouren der M&P Gruppe, als zertifiziertem Fahrrad-Arbeitgeber, wahrnehmen. Auch an Aktionen wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ von der AOK und dem ADAC oder „Stadtradeln“ der Stadt Braunschweig beteiligt sich das Unternehmen und viele Mitarbeitende treffen sich regelmäßig zu Feierabendradtouren. Zusätzlich dazu haben Mitarbeitende des Unternehmens den Verein „M&P Segeln e.V.“ mit einer eigenen Firmenyacht in Kiel gegründet, welchen die M&P Gruppe sponsert. Im Mittelpunkt stehen immer das Wohlbefinden und die Gesundheit des Mitarbeiters in seiner jeweils unterschiedlichen Lebensform. Die M&P Gruppe unterstützt aktiv Maßnahmen und Angebote zur betrieblichen Gesundheitsförderung und verankert so ein erfolgreiches und systematisches Gesundheitsmanagement.



## ATTRAKTIVE VERDIENSTMÖGLICHKEITEN

Die M&P Gruppe zahlt ihren Angestellten Gehälter, die im gängigen Tarifniveau der Branche oder sogar darüber liegen. Regionsbezogenes Equal Pay stellt in diesem Zusammenhang einen Grundsatz der Unternehmensgruppe dar. Für die erfolgreiche Empfehlung bzw. das Werben von Personal wird zudem eine Prämie ausgelobt, die anteilig mit der Einstellung des neuen Mitarbeiters bzw. nach der Probezeit an den werbenden Mitarbeiter ausgezahlt wird. Zusatzqualifikationen und besondere Leistungen von Mitarbeitenden werden zudem innerhalb der M&P Gruppe besonders gefördert und auch extra vergütet. Ein transparentes Laufbahntwicklungsmodell bildet die Gehaltsentwicklungsstufen vom Einstieg als Fachingenieur ins Unternehmen über die Einstufung als Projektingenieur bis hin zur Entwicklung als Senior Projektingenieur, mit der Option sich anschließend zum Fachexperten oder zur Führungskraft (2. Führungsebene) bis hin zum Geschäftsführer (1. Führungsebene) zu entwickeln, ab. Zusätzlich dazu, wird den Mitarbeitenden eine Projekterfolgsbeteiligung gewährt, die 50 Prozent des überplanmäßigen Gewinnes an die beteiligten Projektmitarbeitenden ausschüttet. Auf diese Weise können bis zu 16 Gehälter realisiert werden – der zusätzliche Wertschöpfungsbeitrag bildet dafür die Berechnungsgrundlage. Weitere Angebote wie die Teilnahme an dem individuellen Entgeltoptimierungssystem ValueNet „Mehr netto vom brutto“ zur Ermöglichung steuerlicher Einsparungspotentiale ergänzen dies und bieten somit ein Rundum-Paket an Gehaltszusatzleistungen.



## PERSONALENTWICKLUNG UND QUALIFIZIERUNG

Die Förderung, Bildung und Qualifikation der Mitarbeitenden stehen bei der M&P Gruppe, als technischer Unternehmensberatung, mit einer eigenen Academy immer im Fokus. In regelmäßigen Mitarbeitergesprächen werden Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten abgestimmt und die individuellen Zieldefinitionen des Einzelnen festgelegt. Auf diese Weise wird der interne Karriereweg mit der fachlichen sowie persönlichen Entwicklung jedes Mitarbeitenden stets im Blick behalten. Jeder Mitarbeiter kann pro Jahr zwei Schulungen im fachlichen Bereich und zwei Schulungen im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung an der M&P Academy absolvieren. Die Personalentwicklungsmaßnahmen finden dabei alle inhouse mit internen und externen Experten statt und sind häufig an Teamentwicklungsmaßnahmen gekoppelt. Ein besonderes Highlight stellt für Mitarbeitende das Teambuildingevent auf dem M&P Segeltörn sowie das jährliche Teambuildingwochenende an einem der M&P Standorte dar.

Neue Mitarbeitende werden durch feste Integrationsprozesse zielgerichtet in das Unternehmen eingebunden und können sofort eigenverantwortlich arbeiten. Up-to-Date bleiben die HR-Verantwortlichen durch die Teilnahme an verschiedenen Seminaren, Veranstaltungen und Workshops rund um die neusten Themenfelder. Im Unternehmen werden dann die aktuellen Trends und Entwicklungen des Personalmanagements berücksichtigt, mit der Option, sich selbst in kostenlosen Fachzeitschriften zu informieren.



## DIGITALES

Digitalisierung bedeutet Vernetzung und als größerer Partner von Microsoft nimmt die M&P Gruppe eine Vorreiterrolle ein, mit dem Ziel mittelständische Unternehmen zu digitalisieren (u. a. Etablierung von ERP, CRM, Kollaboration, Prozesssteuerung, digitale Personalverwaltung/HR Systemen, etc.). Die Gestaltung der digitalen Zukunft und die Bereitstellung von nachhaltigen IT-Lösungen bilden daher eines der Geschäftsfelder der M&P Gruppe. In der Unternehmensgruppe verschmelzen Prozesse, Informationen, Menschen und die Arbeit so miteinander, dass die ganze Organisation von einem effizienten sowie effektiven Zusammenarbeiten gekennzeichnet ist und die M&P Gruppe seinen Kunden digital immer einen Schritt voraus ist. Zu diesem Zweck werden die Mitarbeitenden alle drei Jahre mit den neuesten mobilen Endgeräten und der modernsten Software ausgestattet. Alle Unternehmensdaten werden in der Microsoft Cloud gesammelt und auch das Wissen der Mitarbeitenden wird mit Hilfe der Möglichkeiten von Microsoft 365 transparent und nutzbar gemacht, so dass jeder Mitarbeitende ortsunabhängig mobil arbeiten kann. Betriebsinterne und wirtschaftliche Prozesse, wie beispielsweise das Bewerbermanagement, sind digitalisiert und vollständig automatisiert. Proaktiv tritt M&P auf verschiedenen Plattformen auf und pflegt regelmäßig die verschiedenen sozialen Medienkanäle (Facebook, YouTube, XING, LinkedIn, kununu).



## INNOVATION, KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ

In der Unternehmensgruppe stellt gegenseitiger Respekt das Fundament aller Interaktionen dar. Lösungsorientierung, Verantwortungsbewusstsein und unkonventionelles Vorgehen prägen das vertrauensvolle Kommunikationsklima bei M&P. Die Lernkurve jedes einzelnen Mitarbeitenden wird anhand von Versuch und Irrtum innerhalb der M&P Fehlerkultur gefördert sowie gefordert. Regelmäßige Team- und Mitarbeitendenbesprechungen, Informationsveranstaltungen und der offene Dialog der Unternehmensziele schaffen eine hohe Transparenz im Unternehmen. Die stets offene Tür der Geschäftsführung unterstützt dies aktiv. Bei den beliebten Firmenevents, wie der jährlichen Weihnachtsfeier, sind zudem auch die Partner der Mitarbeitenden gern gesehene Gäste. Die betrieblichen Anforderungen an die Mitarbeitenden und deren Wünsche werden offen, vorausschauend und leistungsorientiert besprochen sowie in Feedbackrunden konstruktiv diskutiert. Für innerbetriebliche Informationen und Fachthemen werden zudem regelmäßig Podcasts veröffentlicht und der Geschäftsbericht wird sowohl als Digital- als auch Printversion zur Verfügung gestellt. Außerdem sind alle Neuigkeiten, Blogbeiträge und internen Regelungen sowie Vorlagen im Intranet „M&P Works“ verankert. Die ortsunabhängige Zusammenarbeit wird u. a. mit der Nutzung von Microsoft Teams und Skype unterstützt und Innovationen werden nicht nur beim Kunden sondern auch intern kontinuierlich vorangetrieben. Diverse Hochschulkooperationen und Dozententätigkeiten wie beispielsweise an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften unterstützen das Innovations- und Ideenmanagement der M&P Gruppe. Somit wird die Unternehmenskultur zu einem gelebten Leitbild für alle Mitarbeitenden. Was nicht nur von innen erlebbar, sondern auch von außen sichtbar wird.



## MOBILITÄT UND ANBINDUNG

Jeder muss täglich seinen Arbeitsweg beschreiten. Sei es zu Fuß, mit dem Fahrrad, dem Auto oder dem ÖPNV. Die M&P Gruppe zeichnet an allen Standorten die exzellente Anbindung an das Verkehrsnetz aus und öffentliche Verkehrsmittel können ohne Nachteile genutzt werden. In unmittelbarer Nähe befinden sich ebenso verschiedene Angebote und Dienstleistungen, um Besorgungen des täglichen Bedarfs zu tätigen. Finanziell werden die Mitarbeitenden durch Tankgutscheine, Fahrkarten, klimaschonende Hybrid- und E-Dienstwagen und einer Kostenerstattung für die dienstliche Nutzung der privaten PKWs unterstützt. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Lademöglichkeiten für E-Bikes und E-Fahrzeuge sowie einen großen Parkplatz und Fahrradstellplatz. Außerdem bietet M&P die Anschaffung eines Fahrrades über Bike-Leasing an. Eine Unternehmensgruppe, welche die Vernetzung fördert und somit die Mobilität vorantreibt.



## FREIRÄUME UND KOMFORT

Damit das Arbeits- und das Privatleben im Einklang stehen können, setzt die M&P Gruppe auf eine gute Work-Life-Balance und wirkt aktiv an der Ausgeglichenheit ihrer Beschäftigten mit. Wie? Die Arbeitszeiten sind individuell abgestimmt und werden regelmäßig besprochen, wobei private Termine bei der Planung berücksichtigt werden. Das dezentrale Arbeiten im Vertrauensverhältnis, selbstorganisiert und selbstständig, mit großem persönlichen Freiraum zählt zu den Führungsprinzipien der Unternehmensgruppe und findet sich im Führungsleitbild wieder. Bei Bedarf kann jederzeit mobil von zu Hause aus gearbeitet werden. M&P unterstützt außerdem die Haushaltsführung der Mitarbeitenden, beispielsweise indem Paketsendungen direkt ans Unternehmen gesendet werden können. Die modernen Open-Space-Büros sowie ein ansprechend gestaltetes Außengelände sorgen für Vitalität und Inspiration bei der Arbeit und Duschen ermöglichen eine kurze Joggingrunde in der Mittagspause. Jedem Mitarbeitenden in Vollzeit stehen zudem mit 30 Urlaubstagen pro Jahr mehr als gesetzlich vorgeschriebene Urlaubstage zur Verfügung. So schafft die M&P Gruppe genügend Freiräume für den Einzelnen und einen sehr hohen Komfort im Gesamten.





## VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein bilden im Geschäftsfeld Energie den Schwerpunkt der Aktivitäten der M&P Gruppe. Fragestellungen, die sich mit der ökologischen Nachhaltigkeit, dem bewussten Umgang mit Ressourcen und der Energieeffizienz beschäftigen, werden daher kontinuierlich thematisiert.

Innerhalb der M&P Gruppe wird Menschen mit fehlenden Sprachkenntnissen, Handicap oder auch ohne Schulabschluss Bildungs- und Beschäftigungschancen ermöglicht und bei Firmenevents oder der Urlaubsplanung wird Rücksicht auf die zugehörigen Religionen und Kulturen genommen. Zusätzlich dazu führt die Unternehmensgruppe jährlich den Zukunftstag mit interessierten Kindern durch. M&P zählt außerdem zu den Unterzeichnern der Charta der Vielfalt und hat dessen Werte fest in der Unternehmenskultur verankert. Zusammen mit der Lebenshilfe Braunschweig wurde daher auch der Diversity Day 2020 gefeiert.

Besondere Verantwortung übernimmt die M&P Gruppe zudem durch regelmäßige Spenden an die DKMS. Darüber hinaus werden Sozialaktionen von Service Clubs gefördert und Engagements im Sportbereich, wie beispielsweise von dem Olympiasieger Paul Kohlhoff, unterstützt.